

**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

**DÖNEM SONU
DERS DEĞERLENDİRME
RAPORU**



2025

İŞLETME BÖLÜM BAŞKANLIĞI

<https://iibf.kastamonu.edu.tr/index.php/boeluemler/isletme>

T.C.
KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ



İŞLETME BÖLÜMÜ
2025-2026 GÜZ DÖNEMİ
DÖNEM SONU DERS DEĞERLENDİRME RAPORU

HAZIRLAYAN
İŞLETME BÖLÜM BAŞKANLIĞI
<https://iibf.kastamonu.edu.tr/index.php/boeluemler/isletme>
30.03.2026 tarih ve 11/27 sayılı Bölüm Kurul Kararı ile hazırlanmıştır.

İŞLETME BÖLÜMÜ
2025-2026 GÜZ DÖNEMİ
DÖNEM SONU DERS DEĞERLENDİRME RAPORU

1. GENEL DURUM ANALİZİ

2025-2026 Güz Dönemi'nde İşletme Bölümü'nde yürütülen öğretim faaliyetleri; ders planlarına uygunluk, akademik takvime bağlılık ve program çıktılarıyla uyum açısından genel olarak tatmin edici bir tablo ortaya koymaktadır. Tüm derslerin planlanan içerik doğrultusunda tamamlandığı ve öğretim elemanlarının içerik karşılaştırması yaparak ders güncelliğini koruduğu görülmektedir. Bu durum, bölümün sürekli iyileştirme yaklaşımını benimsediğine işaret etmektedir.

1.1 Öğrenci Başarısı

Dönem başarı verileri, sınıf düzeyi ile akademik performans arasında tutarlı bir ilişkiye işaret etmektedir. Birinci sınıf derslerinde başarı oranları %32-42 bandında seyrederken, bu oran üçüncü ve dördüncü sınıf derslerinde %62-93 aralığına yükselmektedir. Söz konusu tablo, öğrencilerin program ilerledikçe alan bilgisiyle daha derin bir etkileşime girdiğini ve akademik performansın öğrenim süreci içinde olgunlaştığını göstermektedir. Bununla birlikte, birinci sınıf derslerindeki görece düşük başarı oranları ve yüksek devamsızlık düzeyleri, uyum sürecine yönelik destekleyici mekanizmaların güçlendirilmesini gerektirmektedir.

Sınıf Düzeyi	Başarı Oranı Aralığı	Memnuniyet Aralığı	Devamsızlık Etkisi
1. Sınıf	%32 – %42	3,71 – 4,24	Yüksek
2. Sınıf	%50 – %71	2,46 – 4,10	Orta
3. Sınıf	%62 – %83	3,81 – 4,36	Düşük
4. Sınıf	%70 – %93	3,40 – 4,70	Çok Düşük

1.2 Öğrenci Memnuniyeti

Öğrenci memnuniyeti açısından dönem genelinde olumlu bir tablo gözlemlenmektedir. Derslerin büyük çoğunluğunda memnuniyet ortalaması 3,5 ile 4,7 arasında gerçekleşmiş; öğretim elemanı erişilebilirliği ve şeffaf ölçme-değerlendirme süreçleri, anket sonuçlarına yansıyan başlıca güçlü yönler olmuştur. Bununla birlikte, Makro İktisat dersinde memnuniyet ortalamasının 2,46 ile dönem ortalamasının belirgin biçimde altında kalması, bu ders özelinde içerik sunumu ve öğretim yöntemi açısından program düzeyinde bir değerlendirme yapılmasını gerektirmektedir.

1.3 Program Öğrenme Çıktıları ve Program Eğitim Amaçları Erişimi

2025-2026 Güz Dönemi Dönem Sonu Ders Değerlendirme Formları'nda derslerin planlı içeriğe (Dönem Başı Ders Bilgi Formu uygulaması ile ders izlencesinin, ders öğretim yöntemi ve ders ölçme-değerlendirme yönteminin öğretim elemanınca hazırlanıp paylaşılması garanti altına alınmıştır.) uygun yürütüldüğü, ders kapsamında düzenlenen etkinliklerin vurgulandığı ve ölçme-değerlendirme sürecine yansıtıldığının (Finansal Yönetim I dersinde ödevler ile vize sınavlarında ek puanlar verilmesi, Tedarik Zinciri Yönetimi dersinde güncel teknolojiler hakkında öğrenci sunumları, Hizmet Pazarlaması dersinde makale değerlendirmesinin final puanlamasına dahil edilmesi, vb.) belirtildiği gözlenmiştir. Derslerde kullanıldığı belirtilen farklı öğretim yöntemleri derslerin öğrenme çıktılarına (DÖÇ) ulaşılma düzeyinde belirleyici rol oynarken erişilen ders öğrenme çıktıları ile birlikte program öğrenme çıktılarına (PÖÇ) ve program eğitim amaçlarına (PEA) ulaşılmasına da hizmet etmiştir. Formlarda açıklanan öğrenci ders not bildirimleri, öğrenci

ders memnuniyeti ve öğrenci başarı durumu (ders not ortalaması, başarılı ve başarısız öğrenci sayısı, vb.) dersi veren öğretim elemanı tarafından değerlendirilerek PÖÇ-PEA erişim durumu desteklenmiş ve ders için iyileştirme önerileri de sunulmuştur.

1.4 Öğretim Etkinlikleri

Dönem boyunca bazı derslerde sektör temsilcilerinin katılımıyla konferans, öğrenci sunumları, makale değerlendirme ve tartışma temelli etkinlikler gerçekleştirilmiştir. Bu uygulamalar öğrencilerin teorik bilgiyi uygulama ile ilişkilendirmelerine katkı sağlayan değerli unsurlar olarak öne çıkmaktadır. Ancak söz konusu etkinliklerin dağılımı dengesizdir; birinci ve ikinci sınıf derslerinin büyük bölümünde herhangi bir uygulama etkinliğine yer verilmemiştir.

Etkinlik Türü	Uygulanan Dersler
Konuk konuşmacı / konferans	Satış Yönetimi
Öğrenci sunumu	Tedarik Zinciri Yönetimi
Ödev / ek puan uygulaması	Finansal Yönetim I, Uluslararası Finans
Makale değerlendirme	Hizmet Pazarlaması
Sınıf tartışması / vaka	Tedarik Zinciri, Finansal Yönetim I
Etkinlik uygulanmayan dersler	Tüm 1. sınıf dersleri ve çoğu 2. sınıf dersi

2. İYİLEŞTİRME ALANLARI VE ÖNERİLER

Dönem verileri program düzeyinde değerlendirildiğinde dört temel iyileştirme alanı öne çıkmaktadır. Aşağıdaki öneriler doğrudan dönem bulgularına dayandırılmış olup bölüm genelinde uygulanacak sistematik adımları kapsamaktadır.

2.1 Birinci Sınıf Akademik Destek ve Uyum

Birinci sınıf derslerinde gözlemlenen %32-42 başarı oranı ve yüksek devamsızlık düzeyi, bu öğrenci grubuna yönelik yapılandırılmış destek mekanizmalarının oluşturulmasını zorunlu kılmaktadır. Akademik danışmanlık süreçlerinin güçlendirilmesi, temel alan dersleri için dönem içi destekleyici oturumların düzenlenmesi ve öğrencilerin üniversite öğrenimine uyumunu kolaylaştıracak programların hayata geçirilmesi bu alandaki öncelikli adımlar olarak değerlendirilebilir.

2.2 Uygulama Temelli Öğretimin Yaygınlaştırılması

Dönem verileri, uygulama odaklı etkinliklerin öğrenci başarısı ve memnuniyetiyle olumlu bir ilişki içinde olduğuna işaret etmektedir. Vaka analizi, öğrenci sunumu, sektör temsilcisinin katılımı ve tartışma temelli öğrenme gibi etkinliklerin bölüm genelinde sistematik biçimde yaygınlaştırılması, özellikle alt sınıf derslerinde uygulamalı öğrenme ortamının güçlendirilmesi açısından önem taşımaktadır. Bu doğrultuda bölüm düzeyinde asgari etkinlik standartlarının belirlenmesi değerlendirilebilir.

2.3 Ölçme-Değerlendirme Çeşitliliği

Bazı derslerde ölçme süreçlerinin ağırlıklı olarak sınavlara dayandığı görülmektedir. Proje çalışmaları, vaka analizleri ve sunum gibi alternatif değerlendirme yöntemlerinin daha yaygın biçimde kullanılması, öğrencilerin analitik düşünme ve uygulama becerilerinin geliştirilmesine katkı sağlayacaktır. Makro İktisat dersindeki düşük memnuniyet ortalaması (2,46) bu bağlamda ölçme-değerlendirme yaklaşımının da gözden geçirilmesini gerektiren somut bir örnek teşkil etmektedir.

2.4 Teknolojik Altyapı

Bilgisayar laboratuvarlarında tespit edilen internet altyapısı ve yazılım aktivasyon eksikliklerinin giderilmesi, uygulamalı derslerin verimliliği açısından acil bir gereklilik olarak değerlendirilmektedir. İşletme eğitiminde veri analizi ve dijital araçların artan önemi göz önünde bulundurulduğunda, bu altyapının güçlendirilmesi programın niteliğini doğrudan etkileyen bir unsur niteliği taşımaktadır.

İyileştirme Alanı	Dayandığı Veri	Öncelik
Makro İktisat öğretim yöntemi ve değerlendirme revizyonu	Memnuniyet ortalaması: 2,46	Acil
Bilgisayar lab. altyapı ve yazılım eksikliklerinin giderilmesi	Öğretim elemanı bildirimi	Acil
1. sınıf akademik destek ve uyum programı	Başarı: %32-42; yüksek devamsızlık	Kısa Vade
Uygulama etkinliklerinin bölüm geneline yaygınlaştırılması	Etkinlik yalnızca 5-6 derste uygulanmış	Kısa Vade
Ölçme-değerlendirme yöntemlerinin çeşitlendirilmesi	Sınav odaklı yapı; memnuniyet farklılıkları	Orta Vade
Ön koşul yapısının güncellenmesi (Yöneylem, İstatistik, Tedarik Zinciri)	Öğretim elemanı beyanları	Orta Vade
Sektör işbirliği protokolünün kurumsal güvenceye alınması	Yalnızca 1 derste konuk konuşmacı	Orta Vade

SONUÇ

2025-2026 Güz Dönemi genel itibarıyla İşletme Bölümü'nün öğretim faaliyetlerini planlı, program hedefleriyle uyumlu ve büyük ölçüde olumlu öğrenci memnuniyeti sağlayan bir yapıda yürüttüğünü ortaya koymaktadır. Öğretim elemanlarının özdeğerlendirme süreçlerine aktif katılımı ve içerik güncelliğini koruma konusundaki farkındalıkları, bölümün kalite güvencesi kültürü açısından önemli bir güç kaynağı niteliğindedir.

Bununla birlikte, birinci sınıf derslerindeki başarı ve devamsızlık tablosu, uygulama etkinliklerinin dağılımındaki dengesizlik ve teknik altyapı eksiklikleri; bölüm düzeyinde ele alınması gereken yapısal önceliklere işaret etmektedir. Bu raporda belirlenen iyileştirme alanlarının program geliştirme süreçlerine sistematik biçimde yansıtılması, bölümün akademik kalite güvencesi hedefleri doğrultusunda ölçülebilir ilerleme sağlamasına katkı sunacaktır.

Program düzeyinde elde edilen bulgular, mevcut Program Eğitim Amaçları (PEA) ve Program Öğrenme Çıktıları (PÖÇ) ile genel olarak uyumlu bir yapı sergilendiğini göstermektedir. Özellikle üst sınıflarda artan başarı oranları, öğrencilerin işletmenin temel fonksiyonlarına ilişkin bilgi ve becerileri (PÖÇ 1-3) zaman içinde daha etkin biçimde kazandıklarına işaret etmektedir. Bununla birlikte, birinci sınıf düzeyinde gözlemlenen düşük başarı ve yüksek devamsızlık oranları, programın temel bilgi kazandırmaya yönelik amaçları (PEA 1 ve 2) ile öğrenme çıktılarının erken aşamada desteklenmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır. Benzer şekilde, uygulama temelli öğretim etkinliklerinin sınırlı olması; öğrencilerin analiz, problem çözme ve strateji geliştirme becerilerini (PÖÇ 3 ve 4) geliştirmeye yönelik fırsatların artırılması gerektiğini göstermektedir. Ölçme-değerlendirme yöntemlerinin çeşitlendirilmesi ve teknolojik altyapının güçlendirilmesi ise veri analizi, raporlama ve dijital yetkinliklere ilişkin çıktılar (PÖÇ 5) ile doğrudan ilişkilidir. Bu çerçevede, önerilen iyileştirme adımlarının sistematik biçimde uygulanması, program eğitim amaçlarına ulaşma düzeyini artıracak ve öğrenme çıktılarının daha dengeli ve sürdürülebilir biçimde kazanılmasına katkı sağlayacaktır.

EK: 2025-2026 GÜZ DÖNEMİ
DÖNEM SONU DERS DEĞERLENDİRME FORMLARI ANALİZİ

A. DERS PLANI ve İÇERİĞİ

1	Dersin yürütülmesi sürecinde bir sorun var mıdır?
----------	--

1. sınıfta verilen işletme bilimine giriş I, genel muhasebe I, işletme ve ekonomi matematiği, iktisada giriş ve temel hukuk derslerinde herhangi bir sorunla karşılaşmamıştır.
2. sınıfta verilen yönetim ve organizasyon, pazarlama ilkeleri, iletişim ve halkla ilişkiler, finansal yönetim I, dönem sonu işlemleri muhasebesi, makro iktisat, principles of marketing derslerinde herhangi bir sorunla karşılaşmamıştır.
3. sınıfta verilen insan kaynakları yönetimi, maliyet muhasebesi, uluslararası finans, tedarik zinciri yönetimi, toplam kalite yönetimi ve hizmet pazarlaması derslerinde herhangi bir sorunla karşılaşmamıştır.
4. sınıfta verilen stratejik yönetim, satış yönetimi, istatistik paket programları, günümüz işletmecilik sorunları, yöneylem araştırması derslerinde herhangi bir sorunla karşılaşmamıştır.

2	Dersin yürütülmesinde staj/laboratuvar uygulaması gerekiyorsa, staj/laboratuvar uygulamalarında sorun var mıdır?
----------	---

1. sınıfta verilen işletme bilimine giriş I, genel muhasebe I, işletme ve ekonomi matematiği, iktisada giriş ve temel hukuk derslerinin yürütülmesi sırasında uygulamaya yönelik bir sorun tespit edilmemiştir.
2. sınıfta verilen yönetim ve organizasyon, pazarlama ilkeleri, iletişim ve halkla ilişkiler, finansal yönetim I, dönem sonu işlemleri muhasebesi, makro iktisat, principles of marketing derslerinin yürütülmesi sırasında uygulamaya yönelik bir sorun tespit edilmemiştir.
3. sınıfta verilen insan kaynakları yönetimi, maliyet muhasebesi, uluslararası finans, tedarik zinciri yönetimi, toplam kalite yönetimi ve hizmet pazarlaması derslerinin yürütülmesi sırasında uygulamaya yönelik bir sorun tespit edilmemiştir.
4. sınıfta verilen stratejik yönetim, satış yönetimi, istatistik paket programları, günümüz işletmecilik sorunları, yöneylem araştırması derslerinin yürütülmesi sırasında uygulamaya yönelik bir sorun tespit edilmemiştir.

3	Dersin yürütülmesi sürecinde dersin içeriğini farklı kurumlarda ilgili derse dair sunulan içerikle karşılaştırdınız mı?
----------	--

1. sınıfta verilen İşletme Bilimine Giriş I, Genel Muhasebe I, İşletme ve Ekonomi Matematiği, İktisada Giriş ve Temel Hukuk derslerinin iyileştirilmesine yönelik farklı kurumlardaki içerikler karşılaştırılmıştır.

2. sınıfta verilen yönetim ve organizasyon, pazarlama ilkeleri, iletişim ve halkla ilişkiler, finansal yönetim I, dönem sonu işlemleri muhasebesi, makro iktisat, principles of marketing derslerinin iyileştirilmesine yönelik farklı kurumlardaki içerikler karşılaştırılmıştır.

3. sınıfta verilen insan kaynakları yönetimi, maliyet muhasebesi, uluslararası finans, tedarik zinciri yönetimi, toplam kalite yönetimi ve hizmet pazarlaması derslerinin iyileştirilmesine yönelik olarak farklı kurumlardaki içerikler karşılaştırılmıştır.

4. sınıfta verilen stratejik yönetim, satış yönetimi, istatistik paket programları, günümüz işletmecilik sorunları, yöneylem araştırması derslerinin iyileştirilmesine yönelik farklı kurumlardaki içerikler karşılaştırılmıştır.

4	Dersi planlanan içeriğe uygun şekilde yürütebildiniz mi?
----------	---

1. sınıfta verilen İşletme Bilimine Giriş I, Genel Muhasebe I, İşletme ve Ekonomi Matematiği, İktisada Giriş ve Temel Hukuk dersleri planlanan içeriğe uygun olarak yürütülmüştür.

2. sınıfta verilen yönetim ve organizasyon, pazarlama ilkeleri, iletişim ve halkla ilişkiler, finansal yönetim I, dönem sonu işlemleri muhasebesi, makro iktisat, principles of marketing dersleri planlanan içeriğe uygun olarak yürütülmüştür.

3. sınıfta verilen insan kaynakları yönetimi, maliyet muhasebesi, uluslararası finans, tedarik zinciri yönetimi, toplam kalite yönetimi ve hizmet pazarlaması dersleri, planlanan içeriğe uygun olarak yürütülmüştür.

4. sınıfta verilen stratejik yönetim, satış yönetimi, istatistik paket programları, günümüz işletmecilik sorunları, yöneylem araştırması dersleri, planlanan içeriğe uygun olarak yürütülmüştür.

B. DERS NOT BİLDİRİMİ

İktisada Giriş dersi ara sınavında, en yüksek not 95, en düşük not 15 olarak beyan edilmiştir. İktisada Giriş final sınavında, en yüksek not 85, en düşük not 20 olarak beyan edilmiştir.

İktisada Giriş bütünleme sınavında, en yüksek not 80, en düşük not 25 olarak beyan edilmiştir.

İşletme Bilimlerine Giriş dersi ara sınavında, en yüksek not 90, en düşük not 10 olarak beyan edilmiştir.

İşletme Bilimlerine Giriş dersi final sınavında, en yüksek not 90, en düşük not 25 olarak beyan edilmiştir.

İşletme Bilimlerine Giriş dersi bütünleme sınavında, en yüksek not 70, en düşük not 25 olarak beyan edilmiştir.

Genel Muhasebe I dersi ara sınavında, en yüksek not 80, en düşük not 15 olarak beyan edilmiştir.

Genel Muhasebe I dersi ara sınav mazeret sınavında en yüksek not 60, en düşük not 5 olarak beyan edilmiştir.

Genel Muhasebe I dersi final sınavında, en yüksek not 70, en düşük not 10 olarak beyan edilmiştir.

Genel Muhasebe I dersi bütünleme sınavında, en yüksek not 80, en düşük not 10 olarak beyan edilmiştir.

İşletme ve Ekonomi Matematiği dersi ara sınavında, en yüksek not 100, en düşük not 10 olarak beyan edilmiştir.

İşletme ve Ekonomi Matematiği dersi ara sınav mazeret sınavında en yüksek not 55, en düşük not 20 olarak beyan edilmiştir.

İşletme ve Ekonomi Matematiği dersi final sınavında, en yüksek not 100, en düşük not 30 olarak beyan edilmiştir.

İşletme ve Ekonomi Matematiği dersi bütünleme sınavında, en yüksek not 85, en düşük not 60 olarak beyan edilmiştir.

Yönetim ve organizasyon dersi ara sınavında, en yüksek not 90, en düşük not 30 olarak beyan edilmiştir.

Yönetim ve organizasyon dersi final sınavında, en yüksek not 76, en düşük not 8 olarak beyan edilmiştir.

Yönetim ve organizasyon dersi bütünleme sınavında, en yüksek not 69, en düşük not 12 olarak beyan edilmiştir.

Pazarlama ilkeleri dersi ara sınavında, en yüksek not 90, en düşük not 30 olarak beyan edilmiştir.

Pazarlama ilkeleri dersi final sınavında, en yüksek not 80, en düşük not 20 olarak beyan edilmiştir.

Pazarlama ilkeleri dersi bütünleme sınavında, en yüksek not 65, en düşük not 20 olarak beyan edilmiştir.

İletişim ve halkla ilişkiler dersi ara sınavında, en yüksek not 97, en düşük not 5 olarak beyan edilmiştir.

İletişim ve halkla ilişkiler dersi final sınavında, en yüksek not 85, en düşük not 30 olarak tespit edilmiştir.

İletişim ve halkla ilişkiler dersi bütünleme sınavında, en yüksek not 95, en düşük not 35 olarak tespit edilmiştir.

Finansal yönetim I dersi ara sınavında, en yüksek not 100, en düşük not 15 olarak beyan edilmiştir.

Finansal yönetim I dersi final sınavında, en yüksek not 92, en düşük not 5 olarak beyan edilmiştir.

Finansal yönetim I dersi bütünleme sınavında, en yüksek not 64, en düşük not 5 olarak beyan edilmiştir. Dönem sonu işlemleri muhasebesi dersi ara sınavında, en yüksek not 95, en düşük not 25 olarak beyan edilmiştir.

Dönem sonu işlemleri muhasebesi dersi final sınavında, en yüksek not 93, en düşük not 23 olarak beyan edilmiştir.

Dönem sonu işlemleri muhasebesi dersi bütünleme sınavında, en yüksek not 98, en düşük not 28 olarak beyan edilmiştir.

Makro iktisat dersi ara sınavında, en yüksek not 95, en düşük not 25 olarak beyan edilmiştir.

Makro iktisat dersi final sınavında, en yüksek not 90, en düşük not 35 olarak beyan edilmiştir.

Makro iktisat dersi bütünleme sınavında, en yüksek not 70, en düşük not 20 olarak beyan edilmiştir.

Principles of marketing dersi ara sınavında, en yüksek not 95, en düşük not 95 olarak beyan edilmiştir.

Principles of marketing dersi ara sınavında, en yüksek not 95, en düşük not 95 olarak beyan edilmiştir.

İnsan Kaynakları Yönetimi dersi ara sınavında en yüksek not 100, en düşük not 30 olarak beyan edilmiştir. İnsan Kaynakları Yönetimi dersi final sınavında en yüksek not 100, en düşük not 60 olarak beyan edilmiştir.

Maliyet Muhasebesi dersi ara sınavında en yüksek not 93, en düşük not 27 olarak beyan edilmiştir.

Maliyet Muhasebesi dersi final sınavında en yüksek not 100, en düşük not 26 olarak beyan edilmiştir.

Uluslararası Finans dersi ara sınavında en yüksek not 100, en düşük not 29 olarak beyan edilmiştir.

Uluslararası Finans dersi final sınavında en yüksek not 100, en düşük not 62 olarak beyan edilmiştir.

Tedarik Zinciri Yönetimi dersi ara sınavında en yüksek not 98, en düşük not 55 olarak beyan edilmiştir.

Tedarik Zinciri Yönetimi dersi final sınavında en yüksek not 100, en düşük not 65 olarak beyan edilmiştir.

Toplam Kalite Yönetimi dersi ara sınavında en yüksek not 95, en düşük not 40 olarak beyan edilmiştir.

Toplam Kalite Yönetimi dersi final sınavında en yüksek not 100, en düşük not 60 olarak beyan edilmiştir.

Hizmet Pazarlaması dersi ara sınavında en yüksek not 95, en düşük not 55 olarak beyan edilmiştir.

Hizmet Pazarlaması dersi final sınavında en yüksek not 78, en düşük not 43 olarak beyan edilmiştir.

Stratejik yönetim dersi ara sınavında, en yüksek not 80, en düşük not 55 olarak beyan edilmiştir. Stratejik yönetim final sınavında, en yüksek not 80, en düşük not 5 olarak beyan edilmiştir.

İstatistik paket programları dersi ara sınavında, tüm öğrencilerin 85 notunu aldıkları beyan edilmiştir.

İstatistik paket programları dersi final sınavında, en yüksek not 93, en düşük not 64 olarak beyan edilmiştir.

Yöneylem araştırması dersi ara sınavında, en yüksek not 100, en düşük not 35 olarak beyan edilmiştir.

Yöneylem araştırması dersi final sınavında, en yüksek not 100, en düşük not 40 olarak beyan edilmiştir.

Yöneylem araştırması bütünleme sınavında, en yüksek not 68, en düşük not 55 olarak beyan edilmiştir.

Günümüz işletmecilik sorunları dersi ara sınavında, en yüksek not 90, en düşük not 50 olarak beyan edilmiştir.

Günümüz işletmecilik dersi final sınavında, en yüksek not 95, en düşük not 45 olarak tespit edilmiştir. Günümüz işletmecilik dersi bütünleme sınavında, en düşük not 25 olarak beyan edilmiştir. Devamsız öğrenci sayısı, 4'tür.

Satış yönetimi dersi ara sınavında, en yüksek not 95, en düşük not 35 olarak beyan edilmiştir. Satış yönetimi dersi final sınavında, en yüksek not 80, en düşük not 35 olarak beyan edilmiştir. Satış yönetimi dersi bütünleme sınavına giren tek öğrenci, 60 notunu almıştır.

Devamsız öğrenci sayısı, 1'dir.

C. DERS DEĞERLENDİRME

Öğrenci başarı durumunu (ders not ortalaması, başarılı ve başarısız öğrenci sayısı, vb.) değerlendiriniz.

- 1 (Değerlendirme sürecinde ÜBYS sisteminden “öğretim elemanı sistemi-öğretim elemanı & danışmanlık işlemleri alt sekmesi-verilmekte olan ders işlemleri-not giriş ekranı-değerlendirmeler ve istatistikler” aşamaları kullanılabilir.)

İktisada giriş dersini alan 100 öğrenciden 42 tanesi derste başarılı olup, 29'u devamsızdır. Vize sınavı not ortalaması 48,39, final sınavı not ortalaması 59,46 olarak beyan edilmiştir. Genel başarı oranı, %42 olarak belirtilmiştir.

İşletme bilimlerine giriş I dersini alan 72 öğrenciden %31,9 başarı oranı %31,9'unun devamsız olduğu belirtilmiştir. Vize sınavı not ortalaması 50,95 ve final sınavı not ortalamasının 56,05 olduğu beyan edilmiştir.

İşletme ve ekonomi matematiği dersini alan 74 öğrenciden 29'unun devamsız, 12'sinin başarısız ve 33'ünün başarılı olarak dersi tamamladığı belirtilmiştir. Dersin ağırlıklı not ortalaması 66,47 olarak bildirilmiştir.

Yönetim ve organizasyon dersini alan 78 öğrenciden 34 tanesinin derste başarılı olduğu beyan edilmiştir. Pazarlama ilkeleri dersini alan 59 öğrenciden 34 tanesinin derste başarılı olduğu beyan edilmiştir.

İletişim ve halkla ilişkiler dersini alan 54 öğrenciden 27 tanesinin derste başarılı olduğu beyan edilmiştir. Sınıfın ağırlıklı not ortalaması, 55,71'dir. Genel başarı oranı %50'dir.

Finansal yönetim I dersini alan öğrencilerden çoğunluğun başarılı olduğu ve sınıfın ağırlıklı not ortalamasının 50 civarı olduğu beyan edilmiştir.

Dönem sonu muhasebe işlemleri dersini alan 55 öğrenciden 39 tanesinin derste başarılı olduğu beyan edilmiştir. Sınıfın final sınavı ağırlıklı not ortalaması 56,53'tür. Genel başarı oranı %70,90'dır.

Makro iktisat dersini alan 51 öğrenciden 28 tanesinin derste başarılı olduğu beyan edilmiştir. Sınıfın ağırlıklı not ortalaması 59,90'dır. Genel başarı oranı %54,90'dır.

Principles of marketing dersini alan 1 öğrenci dersten başarılı olmuştur.

İnsan kaynakları yönetimi dersini alan 28 öğrenciden 18'i başarılı olup genel başarı oranı %64, ağırlıklı not ortalaması ise 83,53 olarak gerçekleşmiştir. Maliyet Muhasebesi dersini alan 31 öğrenciden 18'i başarılı olmuş, sınıf ağırlıklı not ortalaması 55,38 olarak tespit edilmiştir. Genel başarı oranı, %58'dir.

Uluslararası finans dersini alan öğrencilerin genel başarı durumunun iyi olduğu, devamsızlık yapmayan öğrencilerin çoğunun başarılı olduğu beyan edilmiştir. Tedarik Zinciri Yönetimi dersini alan 12 öğrenciden 10'u başarılı olmuş, ağırlıklı not ortalaması 77,10 olarak gerçekleşmiştir. Genel başarı oranı, %83'tür. Toplam kalite yönetimi dersini alan 27 öğrenciden 21'i başarılı olmuş, ders genel not ortalaması 69,33 olarak gerçekleşmiştir. Genel başarı oranı, %77'dir. Hizmet Pazarlaması dersini alan 13 öğrenciden 8'i başarılı olmuş, kalan 5 öğrenci devamsızlıktan kalmıştır. Genel başarı oranı, %62'dir.

Stratejik yönetim dersini alan 15 öğrenciden 14 tanesi derste başarılı olup final ağırlıklı not ortalaması 66,33 olarak beyan edilmiştir. Genel başarı oranı, %93'tür. İstatistik paket programları dersini alan 16 öğrenciden 13 tanesi başarılı olup dersin genel not ortalaması 84 olarak beyan edilmiştir. Genel başarı oranı, %81'dir. Yöneylem araştırması dersini alan 18 öğrenciden 16 tanesi derste başarılı olup dersin genel not ortalaması 60,38'dir. Genel başarı oranı, %89'dur. Günümüz işletmecilik sorunları dersini alan 20 öğrenciden 14 tanesi başarılı olup sınıfın ağırlıklı not ortalaması, 77,13'tür. Genel başarı oranı, %70'tir. Satış yönetimini dersini alan 15 öğrenciden 14'ü derste başarılı olup genel not ortalaması bilgisi beyan edilmemiştir. Genel başarı oranı, %93'tür.

Dersin anket sonuçlarını (memnuniyet ortalaması) değerlendiriniz.

- 2 (ÜBYS-Öğretim elemanı sistemi-öğretim elemanı & danışmanlık işlemleri alt sekmesi-verilmekte olan ders işlemleri-detay sayfasına git-anket sonuçları (soru bazında, tablo gösterimi) izlenerek ulaşılabilir.)

İktisada giriş dersinin anket sonuçları incelendiğinde 3,9 olarak ortalamanın üzerinde memnuniyet sağladığı beyan edilmiştir.

İşletme bilimlerine giriş I dersinin anket sonuçlarına göre ortalama memnuniyet oranı 4,1 olarak belirtilmiştir.

İşletme ve ekonomi matematiği dersi için öğrenci genel memnuniyet oranı yapılan anket sonucunda 4,24 olarak hesaplanmıştır.

Yönetim ve organizasyon dersinin anket sonuçları incelendiğinde öğrencilerin yarısından fazlasının olumlu cevap verdiği beyan edilmiştir.

Pazarlama ilkeleri dersinin anket sonuçları incelendiğinde memnuniyet ortalamasının 3,79 olduğu beyan edilmiştir.

İletişim ve halkla ilişkiler dersinin anket sonuçları incelendiğinde memnuniyet ortalamasının 3,71 olduğu beyan edilmiştir.

Finansal yönetim I dersinin anket sonuçları incelendiğinde memnuniyet ortalamasının iyi düzeyde olduğu beyan edilmiştir.

Dönem sonu muhasebe işlemleri dersinin anket sonuçları incelendiğinde memnuniyet ortalamasının 3,74 olduğu beyan edilmiştir.

Makro iktisat dersinin anket sonuçları incelendiğinde memnuniyet ortalamasının 2,46 olduğu beyan edilmiştir.

Principles of marketing dersinin anket sonuçları incelendiğinde memnuniyet ortalamasının 5 olduğu beyan edilmiştir.

İnsan kaynakları yönetimi dersinin anket sonuçları incelendiğinde genel memnuniyet ortalaması 3,29 olup öğretim elemanı performansı boyutlarında 4,53-4,59 aralığında yüksek memnuniyet sağlanmıştır.

Maliyet muhasebesi dersi anket sonuçlarına göre genel memnuniyet ortalaması 3,81 olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası Finans dersi anket sonuçlarına göre öğrencilerin memnuniyet düzeylerinin

oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Tedarik zinciri yönetimi dersinin genel memnuniyet ortalaması 4,36 olarak belirlenmiştir. Toplam kalite yönetimi dersinin memnuniyet ortalamasının 4,23 ile 4,45 aralığında seyrettiği beyan edilmiştir. Hizmet pazarlaması dersinin memnuniyet ortalaması 4,12 olarak beyan edilmiştir.

Stratejik yönetim dersinin anket sonuçları incelendiğinde 3,4 olarak ortalamanın üzerinde memnuniyet sağladığı beyan edilmiştir. İstatistik paket programları dersinin anket sonuçları incelendiğinde 4,6-4,7 aralığında kalarak ortalamanın üzerinde memnuniyet sağladığı beyan edilmiştir. Yöneylem araştırması dersinin anket sonuçları incelendiğinde 4,33-4,58 aralığında ortalamanın üzerinde memnuniyet sağladığı beyan edilmiştir. Yöneylem ders konularının daha iyi anlaşılması adına örnek sayısının arttırılması talep edilmiştir. Günümüz işletmecilik sorunları dersinin anket sonuçları incelendiğinde 4,17 olarak ortalamanın üzerinde memnuniyet sağladığı beyan edilmiştir. Satış yönetimi dersinin anket sonuçları incelendiğinde 3,51 olarak ortalamanın üzerinde memnuniyet sağladığı beyan edilmiştir.

Ders kapsamında var ise yapılan etkinlikleri değerlendiriniz.

- 3** (Etkinlik (teknik gezi, konferans, vb.) kanıtları (fotoğraf, afiş, vb.) pdf halinde hazırlanıp EK olarak forma eklenecektir.)

1. sınıfta verilen işletme bilimine giriş I, genel muhasebe I, işletme ve ekonomi matematiği, iktisada giriş ve temel hukuk dersleri kapsamında yapılan etkinlik bulunmamaktadır.

Finansal yönetim I dersinde vize öncesinde öğrencilere ödev verilerek bu ödevlerden öğrencilere vize sınavlarında ek puanlar verildiği; dönem sonunda defter kontrolü yapılarak düzenli olarak defter tutan öğrencilere final sınavlarında ek puanlar verildiği; derslerden önce öğrencilerin katılımıyla haftalık olarak güncel ekonomik ve finansal konuların tartışıldığı; öğrencilerin katılımıyla aile bütçesi hazırlama seminerinin düzenlendiği beyan edilmiştir.

Tedarik zinciri yönetimi dersinde öğrencilerin güncel teknolojiler (yapay zeka, nesnelerin interneti, blok zinciri vb.) hakkında sunum yapmaları sağlanmış, ayrıca tedarikçi seçimi konusunda sınıfta tartışma etkinliği düzenlenmiştir. Uluslararası finans dersinde haftalık araştırma konuları verilmiş, öğrencilerin vize ve final sınavlarına ek puan sağlayan ödevler hazırlanmıştır. Hizmet pazarlaması dersinde alanın temel makaleleri değerlendirilmiş ve bu makale özetleri final puanlamasına dahil edilmiştir.

Stratejik yönetim dersinde uygulama örneklerinin sınav değerlendirmesine yansıtması desteklenmiştir. Satış yönetimi dersinde sektörden uzman katılımıyla konferans düzenlenmiştir.

4 Dersin yürütülmesi sürecinde güçlü yönler nelerdir?

İktisada Giriş dersinde öğretim sürecinin planlı ve öğrenci odaklı bir yapıya sahip olması, öğrencinin seviyesine uygun anlatım güçlü yönler olarak belirtilmiştir.

İşletme bilimlerine giriş I dersinde öğretim elemanı ile öğrenciler arasındaki iletişimin güçlü olması, öğretim sürecinin planlı, şeffaf ve öğrenci odaklı olması dersin güçlü yönleri olarak beyan edilmiştir.

Genel muhasebe I dersinin güçlü yanı uygulamaya yönelik olarak işlenmesi olarak belirtilmiştir.

İşletme ve ekonomi matematiği dersinin kapsamı genel matematik olmayıp işletme ve ekonomi matematiği olması nedeniyle öğrencilerin konsantrasyonunun nispeten daha kolay sağlanması dersin güçlü yönü olarak belirtilmiştir.

Yönetim ve organizasyon dersinin teorik olarak anlatıldığı, ders kapsamında fazlaca örnek verildiği ve dersin görsel materyallerle desteklenerek işlendiği beyan edilmiştir.

Pazarlama ilkeleri dersinin yürütülmesinde teorik bilginin sunulmasının yanı sıra sektöre ilişkin örnek olay uygulamaları incelenerek dersin zenginleştirildiği beyan edilmiştir.

İletişim ve halkla ilişkiler dersinin ilan edilen programa uygun, planlı ve düzenli biçimde yürütülmesi öğrenciler tarafından olumlu değerlendirilirken, öğretim elemanının öğrenci seviyesine uygun anlatımı, destekleyici tutumu ve erişilebilir iletişim yaklaşımı dersin güçlü yönleri arasında öne çıkmaktadır. Bununla birlikte ölçme ve değerlendirme sürecinin ders içeriğiyle uyumlu, yeterince şeffaf ve genel olarak güvenilir bulunması, dersin etkili ve sürdürülebilir bir öğrenme ortamı sunduğu beyan edilmiştir. Finansal yönetim I dersinde günlük hayatta sık sık karşılaşılan finansal soruların tartışıldığı ve aile bütçesi hazırlamayla ilgili ek konular işlenerek ayrıca seminer verilmesiyle farkındalık oluşturulduğu beyan edilmiştir.

Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri dersinde, dersin içeriği ve amacının ilk hafta açık biçimde paylaşılması, derslerin düzenli ve zamanında yürütülmesi, öğrencilerle iletişim kanallarının açık tutulması, öğrencilerin derse gösterdiği ilgi, derslerin etkileşimli şekilde işlenmesi, ders kaynaklarına kolay erişim sağlanması ve örnek soru çeşitliliği dersin güçlü yönleri olarak ifade edilmiştir.

Makro iktisat dersinde, öğrencilerin öğrenmelerini pekiştirmeye yönelik uygulamalara yer verildiği, dönem sonunda gerçekleştirilen tekrar amaçlı kısa sınavla konu tekrarının desteklendiği ve öğrencilere geri bildirim sunulduğu ifade edilmiştir. Ayrıca derslerin planlanan programa uygun biçimde yürütüldüğü, öğrenci katılımı ile sınıf içi iletişimin teşvik edildiği ve ölçme-değerlendirme sürecinin ders içeriğiyle uyumlu ve objektif bir şekilde gerçekleştirildiği belirtilmiştir.

Principles of marketing dersinde, teorik bilgilerin aktarımının yanı sıra sektörle ilgili vaka çalışmalarına da yer verilmesi, dersin içeriğini zenginleştiren önemli bir unsur olarak değerlendirilmiştir.

İnsan kaynakları yönetimi dersinin güçlü yönleri; programın ilan edilen takvime uygunluğu ve şeffaf ölçme-değerlendirme süreci olarak beyan edilmiştir. Maliyet muhasebesi dersinin güçlü yönleri; dersin interaktif işlenmesi, kaynaklara kolay erişim ve örnek soru çeşitliliği olarak beyan edilmiştir. Uluslararası finans dersinin güçlü yönleri; öğrencilerin derse aktif katılımı ve haftalık konulara önceden hazırlanarak gelmeleri olarak beyan edilmiştir. Tedarik zinciri yönetimi dersinin güçlü yönleri; sınıf mevcudunun az olması sayesinde verimliliğin ve katılımın artması olarak beyan edilmiştir. Toplam kalite yönetimi dersinin güçlü yönleri; konuların günlük hayatta karşılığının olması ve ilgi çekici

niteliği. Hizmet pazarlaması dersinde teorik bilginin yanı sıra sektörden örnek olaylarla ders zenginleştirilmiştir.

Stratejik yönetim alanında derinlemesine bilgi sahibi olunması vesilesiyle dersin yürütülmesi sırasındaki etkisi, öğrencilerin stratejik bilince sahip olmasına katkı sağladığı ifade edilmiştir. İstatistik paket programları dersinde, daha önce araştırma yöntemlerini dersini alan öğrencilerin daha başarılı olduğu gözlemlenmiştir. Yöneylem araştırması dersinde, daha önce matematik dersini alan öğrencilerin daha başarılı olduğu gözlemlenmiştir. Günümüz işletmecilik sorunları dersinde dersin güncel konularla işlenmesi öğrencilerin dikkatini çekerken etkileşimin artmasına vesile olmaktadır. Satış yönetimi dersinde teorik bilginin yanı sıra örnek olaylar incelenerek ders zenginleştirilmiştir.

5 Dersin yürütülmesi sürecinde iyileştirmeye açık yönler nelerdir?

İktisada giriş dersinde sınav dışı öğrenme etkinliklerinin geliştirilebileceği ve bireysel akademik desteğin sistematik hale getirilebileceği belirtilmiştir.

İşletme bilimlerine giriş dersi ölçme ve öğrenme süreçlerinin sınav odağından daha uzak tutularak geliştirilmesi, farklı öğrenme düzeylerini ölçen, uygulama ve analiz becerilerini içeren soru türlerinin artırılması iyileştirilmeye açık alanlar olarak beyan edilmiştir.

Genel muhasebe I dersi için uygulama örneklerinin artırılarak öğretim sürecinin geliştirilmesi iyileştirmeye açık yön olarak belirtilmiştir.

İşletme ve ekonomi matematiği dersinin iki döneme çıkarılarak özellikle matematik bilgisi çok zayıf öğrenciler için birinci dönem genel matematik ikinci dönem işletme ve ekonomi matematiği şeklinde düzenlenmesinin faydalı olacağı dersin iyileştirilmeye açık yönü olarak belirtilmiştir.

Yönetim ve organizasyon dersinde öğrencilerin teorik içeriğe ilgisini artıracak yöntemlerin kullanılması ve ders hafta sayısının artırılmasıyla dersin yürütülmesi daha etkili hale getirilebilir.

Pazarlama ilkeleri dersinde sahadan ilgili paydaşların ders kapsamına dahil edilmesiyle uygulama yönü güçlendirilebilir.

İletişim ve halkla ilişkiler dersinde sınav dışı öğrenme etkinliklerinin artırılması, geri bildirim süreçlerinin güçlendirilmesi ve değerlendirme ölçütlerinin daha açık hale getirilmesiyle dersin etkililiği artırılabilir.

Finansal yönetim I dersinde ödev ve uygulamalı dönem projeleri gibi ek çalışmalarla dersin daha verimli işlenmesi sağlanabilir.

Dönem sonu işlemleri muhasebesi dersinde öğrencilerin dersin zor olduğuna ilişkin önyargılarını azaltacak destekleyici uygulamalarla öğrenme süreci daha olumlu hale getirilebilir.

Makro iktisat dersinde kısa quizler, konu sonu tekrar çalışmaları, örnek problem çözüm oturumları ve soru-cevap uygulamaları artırılarak öğrencilerin derse aktif katılımı desteklenebilir.

Principles of Marketing dersinde alan deneyimine sahip paydaşların ders içeriğine dahil edilmesiyle dersin uygulama boyutu zenginleştirilebilir.

İnsan kaynakları yönetimi dersinde uygulamalı çalışmalar artırılabilir ve etkileşimli etkinlikler çeşitlendirilebilir. Maliyet Muhasebesi dersinde öğrencilerin dersin zorluğuna yönelik önyargılarının giderilmesine yönelik çalışmalar yapılabilir. Uluslararası finans dersinde ödev uygulamasına ek olarak seminer ve sunum çalışmaları eklenebilir. Tedarik zinciri yönetimi dersinde öğrencilerin bu dersten önce temel lojistik bilgisine sahip olmaları sağlanabilir. Toplam kalite yönetimi dersinde görsel materyallerden daha fazla yararlanılarak kalıcılığın artması sağlanabilir. Hizmet pazarlaması dersinde sahadaki paydaşlar (sektör uzmanları vb.) ders kapsamına dahil edilebilir.

Stratejik yönetim dersinde öğrencilerin araştırma yapmasına, karşılaştırmalı şirket analizlerinin incelenmesi stratejik bilinçlerini geliştirebilir. İstatistik paket programları dersinde ihtiyaç duyulan bilgisayar laboratuvarındaki bilgisayarların internet altyapısı ve aktivasyon eksikliklerinin giderilmesiyle derste olası aksaklıklar engellenip daha verimli işlenebilir. Yöneylem araştırması dersinde farklı niteliklerdeki örnek sayısı artırılarak da daha anlaşılır hale getirilebilir. Günümüz işletmecilik sorunları dersinde, öğrenci geri bildirimlerine dikkat edilerek kısmi içerik ve yöntem güncellemesi yapılabilir. Satış yönetimi dersinde sahadan paydaşlar aracılığıyla pratiğe yönelik öğretici bilgiler verilebilir.