



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

BİRİNCİ YIL/1. YARIYIL

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
TDL103	Türk Dili I (U.E.)	Z	2	0	2	2
Amacı	Dersin amacı, öğrencinin Türk dilinin dünya dilleri içerisindeki yerini öğrenmesi, dili tarihi gelişimi bağlamında tanınması, Türkçeyi ses özellikleri ve yapısal olarak değerlendirebilme yetisine sahip olmasıdır.					
İçeriği	Dilin tanımı ve özellikleri, dil-ulus-kültür ilişkisi, yeryüzündeki diller ve bunların sınıflandırılması, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve tarihsel gelişimi, Türkçede sesler, Türk dilinin ses özellikleri ve ses olayları, yazım kuralları ve uygulaması, noktalama işaretleri ve uygulaması, sözcük bilgisi, cümle bilgisi ve Türkçenin söz varlığı.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
YDL105	İngilizce I (U.E.)	Z	2	0	2	2
Amacı	Bu dersin amacı öğrenci merkezli metod ve tekniklerle öğrencilerin İngilizce’de konuşma, yazma, dinleme, okuma ve anlama yeteneklerini geliştirmektir.					
İçeriği	Öğrenciler günlük hayatta kullanılan temel kelime ve gramer kurallarını öğrenirler. Yavaş bir şekilde konuşabilir, karşılarındakileri belli ölçüde anlayabilir ve basit bir okuma parçasını analiz edebilirler. Bu ders ayrıca dinleme yeteneğini geliştirir ve öğrencinin günlük yaşamda çokça kullanılan dil ifadelerini öğrenmelerini sağlar. Ders aynı zamanda yabancı dil becerilerini geliştirmeye yönelik aktiviteleri içerir.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
AİİT101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z	2	0	2	2
Amacı	Türk dilinin dünya dilleri içerisindeki yerini belirler, dili tarihi gelişimi bağlamında tanır, Türkçeyi ses özellikleri ve yapısal olarak değerlendirebilme yetisine sahip olur, Türkçenin yazımında uyulan kuralları ve noktalama işaretlerini öğrenerek daha iyi kullanabilme yetisini kazanır.					
İçeriği	Kavramlar, tanımlar, ders yöntemleri ve kaynakların tanımı, Sanayi Devrimi ve Fransız Devrimi, Osmanlı Devleti’nin Dağılışı (XIX. Yüzyıl), Tanzimat ve Islahat Fermanı, I. ve II. Meşrutiyet, Trablusgarp ve Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Mondros Ateşkes Antlaşması, Wilson İlkeleri, Paris Konferansı, M. Kemal’in Samsun’a Çıkışı ve Anadolu’daki Durum, Amasya Genelgesi, Ulusal Kongreler, Mebusan Meclisinin Açılışı, TBMM’nin Kuruluşu ve İç İsyanlar, Teşkilat-ı Esasi Kanunu, Düzenli Ordunun Kuruluşu, I. İnönü, II. İnönü, Kütahya-Eskişehir, Sakarya Meydan Muharebesi ve Büyük Taarruz, Kurtuluş Savaşı sırasındaki antlaşmalar, Lozan Antlaşması, Saltanatın Kaldırılması.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL6001	İşletme Bilimine Giriş I	Z	3	0	3	6
Amacı	İşletmecilikle ilgili temel kavram ve bilimsel öğretilerin anlatılması, diğer bilim dallarıyla ilişkisinin kavranması, işletme kuruluş ve operasyon süreçleri ile ilgili meselelerin tanıtılması, güncel iş yaşamı ile öğrenilen teorik kavramlar arasındaki ilişkiyi öğrencinin kurabilmesine yardımcı olmaktadır.					
İçeriği	Derste insan gereksinimleri, ekonomik olgular, işletme kavramı, işletmelerin tarihi gelişimi, işletme kuruluş aşamaları, fizibilite çalışması, işletme türleri, küresel ekonomik dönüşüm, işletmelerin çevresi ve amaçları, işletmelerin başarı koşulları, işletmenin verimliliği, işletmenin riskleri anlatılmaktadır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL12001	Genel Muhasebe I	Z	3	0	3	6
Amacı	Dersin amacı; öğrencilerin muhasebe kavramını, işleyişini ve muhasebe programlarının yapısını kavramalarını sağlamaktır					
İçeriği	Bu derste muhasebeye ilişkin temel kavramlar, muhasebe işleyişi ve muhasebe programları üzerinde durulmaktadır					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL13003	İşletme ve Ekonomi Matematiği	Z	3	0	3	4
Amacı	Öğrencilerin sistematik ve sayısal düşünme yeteneğinin geliştirilmesi, problem çözme alışkanlıklarının kazandırılması ve teorik matematik bilgilerinin işletme problemlerine uygulanmasıdır.					
İçeriği	Matematiksel kavramları ve kelimeleri işletmeci gözüyle tanıma, anlama ve açıklama Problemleri tanıma ve matematiksel olarak çözme Uygun modelleri kurma ve problemden probleme farklı teknikleri uyarlama Karmaşık işletme problemlerini sistematik yöntemleri ile tanıma ve çözme					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
İKT14805	İktisada Giriş	Z	3	0	3	4
Amacı	Bu dersin amacı temel seviyede mikro ve makro iktisadi konular hakkında bilgi verilmesidir.					
İçeriği	Bu derste içeriği iktisadın tanımı, arz, talep, esneklikler, piyasa, milli gelir ve genel anlamda makro iktisat konularını kapsamaktadır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
KAM11801	Temel Hukuk	Z	2	0	2	4
Amacı	Öğrencilerin temel hukuk bilgisi edinmelerini sağlamak.					
İçeriği	Dersin içeriğini; hukukun tanımı, hukukun toplum yaşamı üzerindeki önemi ve temel ilkeleri, hukuk kuralları, dalları, yarı örgütü, dava türleri, hukuk kurallarının uygulanması ve hukuk kavramları oluşturmaktadır.					



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

BİRİNCİ YIL/2. YARIYIL

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
TDL104	Türk Dili II (U.E.)	Z	2	0	2	2
Amacı	Türkçe metinleri tanıtır bunları yapısal ve içerik özellikleri bakımından çözümlemeyi öğretmek, metin düzeyinde amaç, duygu ve düşünce ilişkisini göstermek, yazılı ve sözlü anlatım türlerini öğretmek Türkçenin metin sahasındaki zenginliğini göstermek, konuşma-tartışma türleri ile etkili iletişim yöntemlerini anlatır sözlü iletişim yetisini güçlendirmek.					
İçeriği	Kompozisyonun tanımı ve içerik unsurları, cümle-paragraf-metin ilişkisi, metinde anlam ve yapısal unsurlar, paragrafın oluşum ve anlatım teknikleri, paragrafta düşünceyi geliştirme yolları, metin türleri ve resmi yazılar, düşünce temelli yazılar, yaratıcı-kurgusal yazılar ve diğer metinler, konuşma yöntemleri ve etkili konuşma teknikleri, hazırlıklı ve hazırlıksız konuşmalar, kitle önündeki konuşma ve tartışma türleri.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
YDL106	İngilizce II (U.E.)	Z	2	0	2	2
Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin temel düzeyde İngilizce dil becerilerini geliştirmesini sağlamaktır.					
İçeriği	Bu ders temel düzeyde İngilizce dilbilgisi ile birlikte okuma-anlama, yazma, dinleme-anlama ve konuşma becerilerinin öğretimini içerir.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
AIIT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z	2	0	2	2
Amacı	Modern Türkiye'nin kuruluş aşamalarını öğretmek Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş ve Atatürk hakkında bilgi edinme					
İçeriği	Türkiye'nin modernleşme süreci, modern Türkiye'nin kuruluş aşamalarını öğretme, Millî Mücadele dönemi hakkında bilgi kazanır. Milli Mücadele öncesinde siyasi ve askeri şartları					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL16004	İşletme Bilimine Giriş II	Z	3	0	3	6
Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilerin işletme fonksiyonlarını detaylı bir şekilde tanıyarak işletme yönetimi hakkında temel bilgi ve kavrayış geliştirmelerini sağlamaktır. Öğrencilere, işletme karar süreçlerinde etkili olabilecek unsurları analiz etme yeteneği kazandırmak hedeflenmektedir.					
İçeriği	Derste; yönetim, üretim, pazarlama, finansman, insan kaynakları ve Ar-Ge gibi temel işletme fonksiyonları ele alınır. Ayrıca güncel işletme uygulamaları ve karar alma süreçleri incelenir.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL12002	Genel Muhasebe II	Z	3	0	3	6
Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilerin muhasebe bilgilerini geliştirerek işletmelerin finansal işlemlerini kaydetme, sınıflandırma ve raporlama süreçlerini ileri düzeyde öğrenmelerini sağlamaktır. Öğrencilere dönem sonu işlemleri ve finansal tabloların hazırlanması konusunda yetkinlik kazandırmak hedeflenmektedir.					
İçeriği	Derste; ticari mal, amortisman, kıdem tazminatı, karşılıklar ve gelir-gider hesapları gibi muhasebe uygulamalarına yönelik konular ele alınır. Ayrıca dönem sonu işlemleri ve finansal tabloların hazırlanması üzerinde durulur.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
IKT14806	Mikro İktisat	Z	3	0	3	5
Amacı	Bu dersin amacı, iktisat teorisinin orta düzeydeki öğrencilere sunularak ve gerçek yaşamdan esinlenilmiş bazı iktisadi sorunların analizini yaparak mikroiktisadi konuların anlaşılmasını sağlamaktır.					
İçeriği	İktisadi modeller, piyasaların sınıflandırılması, endüstri kavramı, talep teorisi: kardinal, ordinal yaklaşımlar, açıklanmış tercihler hipotezi, fayda fonksiyonu, talep ve arz esneklikleri					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL10002	Temel Bilgi Teknolojileri	Z	2	2	3	4
Amacı	Bilgisayar sistemleri, İnternet ve yaygın kullanılan servisler hakkında temel bilgiler verilerek işletim sistemi (Windows 7) ve ofis uygulama programlarının (MS Word, Excel, PowerPoint, Access) temel seviyede kullanım becerilerini vermektir.					
İçeriği	Bilgisayar Temel Kavramları, İnternet ve Servisleri, Windows 7, MS Word, MS Excel, MS Powerpoint, MS Access kullanımı.					



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

İKİNCİ YIL/3. YARIYIL

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL24001	Borçlar Hukuku	Z	3	0	3	4
Amacı	Bu derste, öğrencilere, Türk Borçlar Hukukunun temel kavramlarını, borç ilişkilerini ve borcun kaynaklarını (hukukî işlemler, haksız fiiller ve sebepsiz zenginleşme) anlatmaktadır.					
İçeriği	Borçlar Hukuku'nun Genel Kavramları, Borcun Doğumu, Borç İlişkilerinin Çıkış Kaynakları, Borç İlişkilerinde Özel Durumlar, Borcu Sona Erdiren Sebepler					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL26007	Yönetim ve Organizasyon	Z	3	0	3	5
Amacı	Dersin amacı, öğrencilere yönetimin temel fonksiyonlarını, yönetim düşüncesinin tarihsel gelişimini ve işletme yönetimiyle ilgili temel kavramlar olan iletişim, liderlik, karar alma ve motivasyon gibi kavramları öğretmek, ileride bu konuda çalışmak isteyen öğrencilere temel hazırlamaktır.					
İçeriği	Ders, işletme yönetimi bilgilerine giriş mahiyetinde olup, bu ders kapsamında işletme yönetiminin tarihsel gelişimi ve işletmenin yönetimi ile ilgili tüm fonksiyonların ayrıntılı olarak incelenerek, bu fonksiyonların etkin olarak gerçekleştirilmesi için gerekli karar alma, liderlik, iletişim ve motivasyon gibi konular anlatılacaktır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL25001	Pazarlama İlkeleri	Z	3	0	3	4
Amacı	Pazarlama ilkelerinin ve pazarlamada yönetsel uygulamaların kavranması.					
İçeriği	Pazarlama: Müşteri Değeri Yaratmak ve Yakalamak - Şirket ve Pazarlama Stratejisi: Müşteri İlişkileri Kurmak için Ortaklık - Pazarlama Ortamının Analizi - Müşteri İçgörülerini Kazanmak için Pazarlama Bilgilerini Yönetme - Tüketici Pazarları ve Şirketler.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL26009	İletişim ve Halkla İlişkiler	Z	3	0	3	4
Amacı	Bu dersin amacı iletişim disiplinin bireysel, kurumsal ve yapısal anlamda etki ve önemine dair akademik bir bakış kazandırmaktır.					
İçeriği	Bu dersin içeriği; kişinin kendisiyle iletişimi, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, kurumsal iletişim, kitle iletişimi ve siyasal iletişim gibi konulardan oluşmaktadır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL22005	Finansal Yönetim I	Z	3	0	3	5
Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere işletmelerin finansal karar alma süreçlerini kavratmak ve temel finansal yönetim ilkeleri konusunda bilgi kazandırmaktır. Finansal analiz, kaynakların etkin kullanımı ve değer yaratma süreçlerine odaklanılır.					
İçeriği	Ders kapsamında finansal yönetimin temel kavramları, nakit, alacak ve stok yönetimi gibi kısa vadeli finansal kararlar ile sabit varlıkların finansmanı gibi uzun vadeli kararlar ele alınır. Ayrıca işletmelerin finansal performansını değerlendirmeye yönelik temel analiz teknikleri işlenir.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL22001	Dönem Sonu İşlemleri Muhasebesi	Z	3	0	3	4
Amacı	Dersin amacı, öğrencinin dönem içinde tutulan muhasebe kayıtlarının dönem sonunda yapılan envanter ve değerlendirme işlemleri ile bütünleştirilerek muhasebe kayıtlarını oluşturabilmesini ve mali tablolara yansıtabilmesini ve işlemin elde ettiği karı/zararı ve vergiyi hesaplayabilmesini sağlamaktır.					
İçeriği	Envanter işlemleri ile ilgili temel kavramlar, muhasebe dışı ve muhasebe içi envanter çalışmaları, bilanço ve gelir tablosu hesapları ve finansal (mali) tabloların düzenlenmesi, kar/zararın ve verginin hesaplanması gibi konuları içermektedir.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
IKT24801	Makro İktisat	Z	3	0	3	4
Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere makroekonomik teorileri ve politikaları anlamaları için sağlam bir temel kazandırmaktır. İşletmelerin faaliyetlerini etkileyen ekonomik büyüme, enflasyon, işsizlik ve para politikası gibi makro düzeydeki temel konuların analiz edilmesi hedeflenmektedir.					
İçeriği	Ders kapsamında makroekonominin temel kavramları ve modelleri incelenmekte; ekonomik dalgalanmalar, para ve maliye politikalarının işletmeler üzerindeki etkileri ele alınmaktadır. Ayrıca, küresel ekonomik gelişmeler ve uluslararası ekonomik ilişkiler de tartışılmaktadır.					



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

İKİNCİ YIL/4. YARIYIL

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL24002	Ticaret Hukuku	Z	3	0	3	4
Amacı	Lisans öğrencilerinin Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde ticaret hayatının gerektirdiği ticari konular için altyapı oluşturmaktır. Ayrıca bu alandaki uygulamaları yorumlama ve analiz edebilme becerilerini kazanmalarının sağlanması hedeflenmektedir.					
İçeriği	Türk Ticaret Kanunu sistemine uygun olarak ticari işletme, şirketler ve kıymetli evraklara ilişkin konular esas alınacaktır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL26006	Örgütsel Davranış	Z	3	0	3	4
Amacı	Örgütsel davranış disiplininin hedefi kurumlara, günümüzün hızla değişen ve küreselleşmenin etkisinde olan iş çevresi koşullarına uyum sağlayabilmeleri için çalışanlarını temel alarak yol göstermektir. Dersin amacı, öğrencilere bireysel, grup ve kurumsal düzeydeki sistemsel ve davranışsal dinamikler ile ilgili temel kavramları kuramsal ve uygulama perspektiflerinden öğretmektir.					
İçeriği	Örgütsel davranış bireysel (mikro), grup ile ilgili (mezo) ve kurumsal (makro) etmenlerin, kurum içinde ve çevresinde bireylerin tutum ve davranışlarına etkilerini sistematik yaklaşımla inceler. Yönetim bilimine ve yöneticilere sistemlerin işleyişi ve çalışan davranışları ile ilgili geri bildirim vererek yönetim fonksiyonlarının iş performansını geliştirici ve kuruma bağlılığı güçlendirecek yönde beslenmesine katkı sağlar.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL25004	Pazarlama Yönetimi	Z	3	0	3	4
Amacı	Uluslararası pazarlama problemlerinin teşhis ve çözümüne yönelik karar vericilere yardımcı olacak bilgileri sunmaktır.					
İçeriği	1) Uluslararası pazarlamada temel kavramlar 2) İhracat ve İthalat işlemlerini kavrayabilme 3) Uluslararası pazarlamada fiyatlandırma stratejileri					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL23002	İstatistik	Z	3	0	3	5
Amacı	Bu ders öğrencilere toplumsal nitelikteki olaylarla ilgili sayısal (kantitatif) verileri toplamayı, bu verileri analiz etmeyi ve bunlardan politikaya ilişkin sonuçlar çıkarılmasını öğretmeyi amaçlar.					
İçeriği	Bu ders veri analiz etme yöntemlerini, sayısal verileri inceleyen kuram ve teknikleri, iktisadi endeksleri, Olasılık dağılımlarının ve ihtimal hesaplarının yapılması ve bunların iktisat, işletme ve yönetim faaliyetlerinde kullanıldığı alanları bilgilendirmeyi kapsar.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL26008	Girişimcilik	Z	3	0	3	4
Amacı	Bu dersin amacı bir taraftan öğrencileri girişimcilik ile ilgili teorik konularda bilgilendirmek ve diğer taraftan da alan ile ilgili örnek olaylardan hareketle pratik bilgiler sunmaktır. Böylece öğrencinin girişimcilikte yaşanan gelişmeler hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır.					
İçeriği	Girişimcilik ile ilgili kavramlar; girişimciliğin önemi ve gelişimi; girişimcilerdeki özellikler; girişimcilikte motivasyon; girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik; girişimcilikte iş fikirleri; iş planı içinde yönetim, pazarlama, finans ve üretim planları; girişimcilikte örnek olay incelemeleri.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL22006	Finansal Yönetim II	Z	3	0	3	5
Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere finansal yönetimin ileri düzey temel kavramlarını ve tekniklerini öğretmek, böylece finansal karar alma süreçlerinde yetkinlik kazandırmaktır. Ayrıca, sermaye piyasaları, yatırım ve finansman kararları gibi kritik konulara hakim olmaları hedeflenmektedir.					
İçeriği	Ders kapsamında sermaye bütçeleme, risk ve getiri analizleri, finansal piyasalara giriş, uzun vadeli finansman kaynakları ve sermaye yapısı konuları ele alınır. Ayrıca, finansal performans ölçümü ve değerlendirme yöntemleri üzerinde durulur.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL25006	Üretim Yönetimi	Z	3	0	3	4
Amacı	Öğrencilerin işletmelerde üretim fonksiyonu ile ilgili kavram ve süreçleri tanımasını sağlamaktır.					
İçeriği	Bu dersin içeriğini, üretimin temel kavramları, üretim süreçleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, iş yeri yerleşimi, süreçlerin analizi ve tedarik süreçleri oluşturmaktadır.					



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

ÜÇÜNCÜ YIL/5. YARIYIL

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL36001	İnsan Kaynakları Yönetimi	Z	3	0	3	6
Amacı	Küresel, ulusal ve yerel düzey bakımından örgütler tarafından ihtiyaç duyulan insan kaynağının niteliği, seçimi, işe yerleştirilmesi, işe alıştırılması ve kariyer planlaması ile ilgili teorik ve uygulamaya dönük beceri ve deneyimleri öğrencilere kazandırmaktır.					
İçeriği	İnsan Kaynakları biliminin kuramsal temellerini öğrenmek					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL32003	Maliyet Muhasebesi	Z	3	0	3	6
Amacı	Bankalarda kullanılan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları esaslı Finansal muhasebe, UFRS kullanan bir işletmenin gelir ve gider dengesinin nasıl yapıldığıyla ilgilidir. UFRS esaslı Finansal muhasebenin prensipleri gereği işletmenin bugünkü mali durumu ve geçmiş den bugüne nasıl geldiği ile ilgilidir. İşletmenin finansal durumunu bu konudaki verilerini yöneticilere ve ilgili kişilere paylaşmak adına gerekli sorumluluğu yüklenmiş durumdadır. İşletme sahipleri, işletmelerinde geleceğe yönelik ekonomik planları gerçekleştirebilmek ve var olan verimliliği sürdürülmek için UFRS esaslı finansal muhasebenin hazırlanmış olduğu gerçeğe uygun rakamlardan yararlanmak zorundadırlar.					
İçeriği	Maliyet muhasebesi kavram ve tekniklerinin verilmesi ve bu bilgilerin ekonomik karar alma sürecinde kullanılması					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL36509	Toplam Kalite Yönetimi	S	3	0	3	5
Amacı	Bu derste Toplam Kalite Yönetimi ve Kalite Yönetim Sistemleri kavramları, Toplam Kalite Yönetimi teknikleri ve İstatistiksel Süreç Yönetimi araçlarının tanıtılması; kontrol çizelgelerini yorumlamak için gerekli temelinin oluşturulması amaçlanmaktadır.					
İçeriği	Rekabet ve kalite kavramları, Toplam Kalite Yönetimi prensipleri ve uygulamaları, Toplam Kalite Yönetimi araçları ve teknikleri, İstatistik, olasılık, kontrol çizelgeleri, güvenilirlik dersin konuları arasındadır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL36515	Kobi ve Aile İşletmeleri	S	3	0	3	5
Amacı	KOBİ ve aile işletmelerinin ekonomik rolünü ve özgün yapısını kavratarak öğrencileri strateji, finans, kurumsal yönetim ve halefiyet (kuşak devri) konularında karar verebilir hâle getirmektir; Aile-İşletme-Mülkiyet (AİM) modelini kullanarak kurumsallaşma ve profesyonelleşme adımlarını tasarlamalarını, çalışma sermayesi ve nakit akışını yönetmelerini, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik fırsatlarını somut araçlarla değerlendirmelerini ve vaka/proje çalışmalarıyla pratik problem çözme becerisi kazanmalarını hedefler.					
İçeriği	Girişimcilik ile ilgili temel bilgilerin verilmesi, girişimciliğin tarihi gelişimi, KOBİ'lerin yönetim ve sorunlarının aktarılması, Yeni kurulan işletmelerin kurumsallaşma süreci, Kobilere sürdürülebilir büyüme yöntemleri ve çağdaş yönetim yaklaşımlarının KOBİlerdeki uygulanması hakkında temel bilgiler					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL36523	Liderlik ve Motivasyon	S	3	0	3	5
Amacı	Liderlik ve motivasyon konularıyla ilgili temel kavramları tanımlamak ve gerek liderlik gerekse de motivasyon konuyla ilgili başlıca kuramları incelemektir.					
İçeriği	Ders kapsamında sırasıyla liderliğin tanımı ve önemi, liderlik kuramları (liderlikte özellikler yaklaşımı, davranışsal yaklaşım, durumsallık yaklaşımı, modern yaklaşımlar), kamu yönetiminde liderlik, liderlikle ilişkili olan değişkenler, motivasyonun tanımı, önemi ve amaçları, motivasyonda özendirici araçlar, motivasyon teorileri (kapsam ve süreç teorileri, diğer teori ve yaklaşımlar), kamu kurumlarında motivasyon ve motivasyonla ilişkili olan değişkenler konuları üzerinde durulacaktır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL35513	Müşteri İlişkileri Yönetimi	S	3	0	3	5
Amacı	Öğrencilere Müşteri İlişkileri Yönetiminin (MİY) çalışanlar, müşteriler ve yöneticiler açısından anlamını, içeriğini, özelliklerini ve önemini kavratmaktır.					
İçeriği	Tüketici davranışlarının pazarlamada rolü, tüketici davranışlarını etkileyen faktörler, kültürel ve sosyal faktörler, satın alma karar süreci, tüketici davranış modelleri, satın alma davranış türleri, tüketici davranış araştırması ve tüketicilik.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL35523	Üretim Planlama ve Denetimi	S	3	0	3	5
Amacı	Üretim Planlama ve Denetiminin temel ilke ve kavramlarını öğrencilere benimsetmektir.					
İçeriği	Üretim sistemlerine giriş. Talep tahmin yöntemleri. Toplam üretim planlaması. Stok yönetimi. Malzeme ihtiyaç planlaması. İş sıralama ve ataması.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL35515	Tüketici Davranışları	S	3	0	3	5
Amacı	Tüketici davranışının temelleri, anlamlandırma ve şekillendirenlerin anlaşılmasıyla, tüketici davranışını yönlendirebilmek için algı, öğrenme, güdüleme, tavır oluşumu-değişimi ve davranışın gerçekleşmesine dair kavramların, prensipler ve öğretilerin aktarımı amaçlanmaktadır.					
İçeriği	Tüketici davranışı, kavramlar, yaklaşımlar, teoriler, öneriler, algı, öğrenme, güdülenme, tavır ve davranış, tatmin-sadakat, müşteri ilişkileri yönetim sistemleri ve bunların pazarlama bilişim sistemlerindeki yeri.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL35521	Tedarik Zinciri Yönetimi	S	3	0	3	5
Amacı	Bu ders öğrencilere etkin tedarik zinciri yönetimi stratejileri anlama ve kullanma becerisini kazandırmayı amaçlar.					
İçeriği	Tedarik Zinciri Teknolojileri, Bilgi Akışları, Talep ve Sipariş Yönetimi, Müşteri Servisi, Nakliyat, Dağıtım, Operasyonel Fonksiyonlar					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL35519	Hizmet Pazarlaması	S	3	0	3	5
Amacı	Hizmet pazarlamasıyla ilgili temel kavramların öğrencilere anlatılmasıdır. Hizmet pazarlama karması elemanları, hizmet işletmelerin müşteri şikayetleri ve müşteri tutma konusunda neler yapılması gerektiğinin açıklanmasıdır.					
İçeriği	Bu dersin içeriği, hizmet pazarlaması kavramının tanımı ile hizmet pazarlaması faaliyetlerinin etkilendiği çevresel şartların incelenmesi ve hizmet pazarlama sürecinin elemanları olan hizmet pazarlama karmasının anlatılması ve hizmet işletmelerinde müşteri şikayetleri ve müşteri tutma yollarının ele alınmasıdır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL32515	Uluslararası Finans	S	3	0	3	5
Amacı	Bu ders, çokuluslu işletmelerin içinde bulunduğu pazarları ve organizasyonları finansal bir çerçeve içinde hem teorik ve hem de pratik olarak öğretmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca uluslararası finans için gerekli olan temel finansal ve ekonomi teorilerini içermektedir. Amaç, öğrencilerin uluslararası finans piyasalarında önemli kararları nasıl alacaklarını göstermektir. Dersin içeriğinde ayrıca şu konular bulunmaktadır: uluslararası para sistemleri, yabancı para kur hesaplamaları, uluslararası pariteler, yabancı para değişiminin yarattığı kar ve zararın ölçülmesi ve yönetilmesi ve yabancı para yatırımları.					
İçeriği	Küresel finans piyasaları: Uluslararası finans ve diğer finans alanları, Uluslararası para piyasaları, Yabancı para teorileri ve piyasaları, Yabancı para kur hesaplamaları, Arbitraj metodları Uluslararası pariteler ve hesaplamaları, Kur değişiminden doğan kar zarar hesaplamaları, Swaplar, Hedge teknikleri, Finansal Krizler.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL34509	Dış Ticaret İşlemleri ve Yönetimi	S	3	0	3	5
Amacı	İşletmelerde uluslararası ticaret departmanlarının organizasyonu, temel uluslararası ticaret kuralları, Türk Kambiyo ve Gümrük Mevzuatları, teslim ve ödeme şekilleri, ilgili dökümanların (kontrat, proforma ve ticari faturalar, akreditifler, dolaşım sertifikaları, menşei şaadetnameleri, konşimentolar, koli listesi ve sigorta poliçeleri) hazırlanması ve analizleri, serbest bölgeler, ihracat ve yatırım teşvikleri, Eximbank kredileri, vak'a çalışmaları ve tüm bunların uygulamalı olarak yapımıdır.					
İçeriği	Dış ticaret, Dış ticarete kullanılan belgeler, Dış ticarete ödeme şekilleri, Dış ticarete teslim şekilleri, Dış ticarete kambio mevzuatı, Dış ticarete gümrük mevzuatı, Dış ticarete ihracat işlemleri, Dış ticarete ithalat işlemleri, Dış ticaret işlemlerinde Katma Değer Vergisi (KDV), Dış ticarete finansman teknikleri, Dış ticarete devlet yardımları, Dış ticaret işlemlerinde diğer rejimler, Avrupa Birliği ve diğer iktisadi birleşmeler.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL30505	Mesleki İngilizce I	S	3	0	3	5
Amacı	Kurum veya kuruluşlar ve firma odaklı İngilizce yazışmaların verilmesi, bu yazışma şablonlarının öğrenciye aktarılmasını amaçlanmaktadır.					
İçeriği	Bu ders öğrenciye, kurum veya kuruluşlar ve firma odaklı İngilizce yazışmaların verilmesi, bu yazışma şablonlarının öğrenciye aktarılmasını konularını kapsamaktadır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
*OSD	Ortak Seçmeli Ders	S	2	0	2	3
Amacı	Öğrencinin disiplinlerarası bakış açısı kazanmasını sağlamak.					
İçeriği	Alınan derse göre farklılaşmaktadır.					



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

ÜÇÜNCÜ YIL/6. YARIYIL

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL33002	Araştırma Yöntemleri	Z	3	0	3	5
Amacı	Öğrencilerin bilimsel bir araştırmayı planlayarak, literatür tarama, veri toplama, analiz ve raporlama konusunda gerekli birikime sahip olmasını sağlamak.					
İçeriği	Nitel ve nicel araştırmalar ve temel istatistiksel analizler ile ilgili temel bilgiler.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL32004	Mali Tablolar Analizi Financial	Z	3	0	3	5
Amacı	Finansal tabloları tanıyarak finansal analiz yapabilmek.					
İçeriği	Finansal tablo türleri, analiz teknikleri ve finansal tablolar analizi ve yorumlama.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL36514	Yönetim Bilgi Sistemleri	S	3	0	3	5
Amacı	Yönetim Bilgi Sistemleri dersinin amacı, öğrencilere işletmelerde karar verme süreçlerini destekleyen bilgi sistemlerinin nasıl tasarlandığını ve yönetildiğini öğretmektir.					
İçeriği	Ders, bilgi sistemlerinin temel kavramları, sistem geliştirme süreçleri, veri tabanı yönetimi ve bilişim teknolojilerinin stratejik kullanımı gibi konuları kapsamaktadır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL36512	Örgüt Geliştirme ve Değişim Yönetimi	S	3	0	3	5
Amacı	Ders, teorik temel ve örgüt kuramları bağlamında örgüt yapısı, süreçleri ve kültürünü anlayarak etkili örgüt geliştirme ve değişim yönetimi tekniklerinin nasıl uygulandığının örneklerle anlaşılmasını ve gerekli bilgi ve becerilerin geliştirilmesini amaçlamaktadır.					
İçeriği	Dersin içeriğini, örgüt geliştirme ve değişim yönetiminin teorik temeli, amaç, kapsam, unsurları, örgüt kuramlarıyla ilişkisi, müdahale teknikleri ve iş hayatından örnekler oluşturmaktadır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL36510	Kurumsal Yönetim	S	3	0	3	5
Amacı	Bu ders, firmaların yönetim ve finansal seçimleri ile ilgili tüm konuları kapsayan, genişletilmiş ve ileri seviyede bir finans dersidir. Daha spesifik olarak, bu derste gelişmiş sahiplik yapısına sahip modern şirketlerin ortaya çıkışı ile ilgili finans teorisi ve bununla ilgili uygulamalara yer verilecektir.					
İçeriği	Bu ders, Kurumsal yönetimin temel kavramları ve teorik çerçevesi: Modern şirketler, şirket yapısının gelişimi ve firma teorisi, Farklı sahiplik yapıları, yaygın ve merkezi sahiplik sistemlerinin yatırımcılara sağladığı maliyet ve yararlar, Yönetim Kontrol Sistemleri, Dışsal Kurumsal Yönetim Mekanizmaları konularını kapsamaktadır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL35526	Süreç Yönetimi	S	3	0	3	5
Amacı	Öğrenciye süreç yönetimi ve iyileştirme alanında etkin teknikleri ve güncel gelişmeleri aktarmaktır.					
İçeriği	Süreç iyileştirme, yeterlilik analizi, süreç yeterlilik indeksleri, bulanık mantık ve bulanık süreç yeterlilik analizi, değer akışı haritalandırma					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL35514	Marka Yönetimi	S	3	0	3	5
Amacı	Marka ve Pazarlama ile ilişkin temel kavramları tanıtmak, yönetim bakış açısını geliştirmek, çeşitli marka problemlerine analitik çözüm yaklaşımları getirmesini sağlamak ve yöneticilerin karşılaşılabileceği problemlerin çözümüne ilişkin sonuç ve tavsiyeler oluşturma yeteneklerini geliştirmek ve tekstil pazarlama konusunda bilgiler vermektir.					
İçeriği	Markanın tanımlanması, Marka yönetimi kavramı, Pazarlama kavramı, Pazar analiz yöntem ve çeşitleri, pazarlama birimi ve sorumlulukları ve marka mimarisi kavramı hakkında bilgi					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL35528	Kooperatif İşletmeciliği	S	3	0	3	5
Amacı	Kooperatifçilik İşletmeciliği dersinin amacı öğrencilerde kooperatifçilik bilincinin geliştirilmesi ile kooperatiflerin ekonomik, sosyal ve kültürel boyutlarını öğretmektir. Ekonomik örgütlerin yapısı ortaya konularak tarım kesimi için gerekli bilgi ve beceriyi kazandırmak temel amacını oluşturmaktadır.					
İçeriği	Örgütlenmenin tanımı, formal ve informal örgütlenmeler, Kooperatifin tanımı, temel özellikleri, tarihçesi ve kooperatifçilik ilkeleri, tarım kooperatiflerinin sınıflandırılması					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL36504	İş Dünyası ve Felsefesi	S	3	0	3	5
Amacı	Dersin amacı, iş dünyasında karar verme yaklaşımlarını, değerler ve bilginin felsefi temellerini, güç, manipülasyon, izlenim yönetiminin kullanılabilirliğini benimsetmektir.					
İçeriği	İşletmelerde Karar Verme Yaklaşımları, Aksiyoloji ve İş Hayatına Yansımaları, Epistemoloji ve İşletmelerde Bilgi, Güç, Örgütsel Politika, Konformizm, İzlenim Yönetimi					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL34506	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	S	3	0	3	5
Amacı	İş hukukunu bireysel ve toplu alanlarda uygulamada karşılaşılan örnek olaylar dikkate alınarak pekiştirmek ve öğrencilerin analiz yapma yeteneklerini geliştirmek.					
İçeriği	Bireysel ve toplu iş hukukuna ait bilgileri pekiştirip, uygular hale getirici uygulama örnekleri çözmek ve analitik düşünceyi geliştirmek.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL30506	Mesleki İngilizce II	S	3	0	3	5
Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilerin İngilizce akademik çalışmalara yönelik olarak akademik dil becerilerini geliştirmede gerekli olan Optisyenlik ve Optik alanında mesleki İngilizceyi ve terminolojisini öğretmek dersin amaçları arasındadır.					
İçeriği	Bu ders bir dil öğretim ya da gramer dersi olmayıp, İngilizce gramer bilgisine sahip öğrencilerin alan ile ilgili metinleri okuyarak, kelime dağarcıklarını geliştirmeyi amaçlamaktadır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL 32526	İnsan Hakları	S	3	0	3	5
Amacı	İnsan hakları, hukuk ve siyaset açısından tanıtılmaya, hak, özgürlük ve insan hakları kavramları tanımlanılmaya çalışılmıştır. Ayrıca insan hakları konusunda öğrencilerin bilgilendirilmeleri ve farklı yaklaşımlara ilişkin perspektiflerin bağlamsal değerlendirmelerini yapabilme becerilerinin artırılmasına yöneliktir.					
İçeriği	İnsan hakları ve insan hakları ilişkin uluslar arası belgeler ışığında incelenmesine; insan hakları ve temel haklar kavramlarına; temel kişi haklarının özelliklerine ve diğer haklardan farklılıklarına; temel kişi haklarının insanın yapısıyla ilgilerine ve bu ilgilerinden dolayı ortaya çıkan sonuçlara yönelik değerlendirmeler, insan haklarının tarihsel ve düşünsel kökenleri ve gelişimini içermektedir.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL32527	Akademik Türkçe	S	3	0	3	5
Amacı	Bu dersin amacı, akademik düzeyde yazılı anlatım faaliyetlerini etkin ve kusursuz bir düzeye ulaştırabilmek ve alan itibariyle bilinmesi ve kullanılması gereken terimsel ifadelerin yerine göre uygun kullanımını sağlamaktır.					
İçeriği	Türk dilinin fonetik, morfolojik, semantik ve söz dizimsel özelliklerinin incelenmesi.					



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

DÖRDÜNCÜ YIL/7. YARIYIL

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL45003	Satış Yönetimi	Z	3	0	3	5
Amacı	Satış Yönetimi dersinin amacı efektif bir satış sürecinde gerekli olan yapı taşlarını belirleyip şirket içinde pazarlamanın önemli bir parçası olan efektif bir satış ekibinin oluşturulmasını sağlamaktır. Dersin sonunda pazarlama ve satışın, hedefleri ulaştığı noktalar ve hedef satış rakamlarının nasıl aşıldığının anlaşılması hedeflenmektedir.					
İçeriği	Satış süreci, satış ve pazarlama arasındaki ilişki, satış ekibi yapıları, müşteri yönetimi (CRM), satışta teknoloji kullanımı					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL46001	Stratejik Yönetim	Z	3	0	3	5
Amacı	Stratejik Yönetim dersi İşletme bölümünde eğitim alan üst düzey lisans öğrencileri için tasarlanmıştır. Ders işletmenin fonksiyonel alanlarının gerçekçi olarak uygulanabilir iş durumlarına entegrasyonunu sağlar. Ders stratejik yönetim sürecini ele alır. Bu süreç kurumsal düzeyde, işletme düzeyinde ve fonksiyonel düzeyde strateji oluşturma ile başlar. İkinci aşama örgütsel tasarım, yönetim kontrol sistemi ve kaynak yönetimi konularını kapsayan strateji uygulamayı ve kontrolü kapsar.					
İçeriği	Stratejik Yönetim dersi İşletme bölümünde eğitim alan üst düzey lisans öğrencileri için tasarlanmıştır. Ders işletmenin fonksiyonel alanlarının gerçekçi olarak uygulanabilir iş durumlarına entegrasyonunu sağlar. Ders stratejik yönetim sürecini ele alır. Bu süreç kurumsal düzeyde, işletme düzeyinde ve fonksiyonel düzeyde strateji oluşturma ile başlar. İkinci aşama örgütsel tasarım, yönetim kontrol sistemi ve kaynak yönetimi konularını kapsayan strateji uygulamayı ve kontrolü kapsar.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISLSTAJ	Zorunlu Yaz Stajı	Z	0	2	1	8
Amacı	Öğrencilerin teorik olarak öğrendikleri bilgi ve becerileri gerçek iş ortamında uygulayabilmelerini sağlamak, mesleki deneyim kazanmalarına ve iş hayatının dinamiklerini tanımalarına olanak sunmaktır. Öğrenciler, staj süresince alanlarına uygun kurumlarda çalışarak mesleki sorumluluk bilinci kazanır, takım çalışması, iletişim ve problem çözme becerilerini geliştirirler.					
İçeriği	Öğrencinin öğrenim gördüğü alanla ilgili bir kurum veya kuruluşta belirli bir süre fiilen çalışma, Kurumun işleyişi, organizasyon yapısı ve üretim/hizmet süreçlerinin gözlemlenmesi, Alanla ilgili uygulamaların yerinde incelenmesi ve yürütülmesi, Kuramsal bilgilerle uygulamalar arasındaki ilişkiyi analiz etme, Mesleki etik kurallarına uygun davranış geliştirme, Staj sonunda edinilen deneyim ve gözlemlerin raporlanması.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL46513	Örgüt Kültürü	S	3	0	3	5
Amacı	Örgüt kültürü dersi esas olarak örgüt kültürünün özellikleri, öğeleri, temel işlevleri ve sonuçları üzerinde durmaktadır. Genel olarak kültür olgusunun önemini vurgulamak amacıyla, örgüt kültürü ile ulusal kültür arasındaki ilişkiler ayrıntılı biçimde incelenmektedir. Bununla birlikte, örgüt kültürü ile liderlik, motivasyon, örgütsel imaj, örgütsel etkililik-performans arasındaki ilişkilerin incelenmesi ve tanımlanması amaçlanmaktadır.					
İçeriği	1) Kültür Kavramının Tanımı 2) Kültürün Öğeleri, Kültürel Boyutlar 3) Örgüt Kültürü Tipleri					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL46519	İş Ahlakı ve Sosyal Sorumluluk	S	3	0	3	5
Amacı	Dersin amacı, işletmelerin sosyal sorumlulukları, iş ahlakı, işletme fonksiyonlarına yönelik etik konular hakkında kuramsal ve pratik bilgi verme, akademik yeterliliği sağlamaktır.					
İçeriği	İşletmelerin sosyal sorumlulukları ile ilgili yaklaşımlar, ahlak ve etik kavramları, iş ahlakının temelleri, işletmelerde liderlik ve etik sorumluluk, örgüt etiği ve sosyal sorumluluk, işletmelerde ahlak yönetimi ve kurumsallaşma, farklılıkların yönetimi.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL45519	Uluslararası Pazarlama	S	3	0	3	5
Amacı	Uluslararası pazarlama problemlerinin teşhis ve çözümüne yönelik karar vericilere yardımcı olacak bilgileri sunmaktır.					
İçeriği	Uluslararası pazarlamada temel kavramlar, İhracat ve İthalat işlemlerini kavrayabilme, Uluslararası pazarlamada fiyatlandırma stratejileri					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL45525	Yenilik ve Teknoloji Yönetimi	S	3	0	3	5
Amacı	Şirketlerin stratejik ve işlemsel hedeflerini şekillendirmesini ve gerçekleştirmesini sağlayacak teknolojik yeteneklerin geliştirilmesinin ve uygulanmasının planlanması, yönetimi, denetimi ve koordinasyonunu öğrenmektir. Şirketlerde teknolojik değişimler yeni ürün, hizmet, süreç, kurumsal gelişim ve endüstriyel çeşitlilik açısından karşılaşılabilecek güçlükler ve fırsatların üstesinden gelmektir. Dünyadaki ve Türkiye'deki yenilik stratejileri anlatılarak farkındalık oluşturulacak ve yenilikçi düşünme kabiliyeti kazandırmaktır.					
İçeriği	İnovasyon kavramı ve inovasyon çeşitleri, inovasyon ile bağlantılı kavramlar, teknoloji yönetim faaliyetleri ve araçları.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL42513	Sermaye Piyasası ve Aracı Kurumlar	S	3	0	3	5
Amacı	Sermaye piyasası araçlarını ve aracı kurumlarını öğrenmek.					
İçeriği	Sermaye piyasası araçları açıklanarak sermaye piyasasında işlem yapan kurum ve kuruluşlar açıklanmaktadır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL42517	Bilgisayarlı Muhasebe	S	3	0	3	5
Amacı	Muhasebe ile ilgili temel bilgileri ve belgeleri tanıma, bilgisayar ortamında muhasebeye paket programları kullanma ve mali tabloları düzenleme.					
İçeriği	Ticari paket programları üzerinden stok işlemleri, cari işlemler, fatura ve irsaliye işlemleri, muhasebe kayıtları, geçici ve kesin mizan düzenlenmesi, bilanço ve gelir tablosu düzenlemelerine ilişkin konular. Ayrıca günün şartlarına ve yeni gelişmelere göre gerekli bilgi ve belge içerikli işlemlerle yada programların gösterilmesi.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
CEK44501	Sosyal Politika	S	3	0	3	5
Amacı	Serbest ekonomik etkinliklerin sonucunda ortaya çıkan eşitsizliklerle mücadele etmeye dönük anlayışlar ve politikalar konusunda perspektif kazandırmak.					
İçeriği	Sanayi Devrimi sonrasında ortaya çıkan sosyal sorunların giderilmesine dönük politikalar ve tedbirler.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ULS41801	Avrupa Birliği ve Türkiye	S	3	0	3	5
Amacı	AB genişlemesi ile ilgili temel kavram ve kuramları ve genişleme sürecini etkileyen aktörleri ve kurumları açıklamak, Türkiye-AB ilişkilerini diğer aday ülkelerin AB ilişkileri ile karşılaştırabilmek.					
İçeriği	Karşılaştırmalı bir çerçevede Türkiye-AB ilişkilerinin tarihsel gelişimini siyasi, ekonomik ve hukuki boyutlarıyla değerlendirmek.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL46517	Günümüz İşletmecilik Sorunları	S	3	0	3	5
Amacı	Günümüz işletmecilik sorunları araştırmaları ve işletmelerin sosyo-kültürel, teknolojik, örgütsel, yönetsel yapısal sorunları. İşletmelerin iç ve dış çevresel sorunları.					
İçeriği	Örgütlenme ve yönetim sorunları, tedarik sorunu, yöneticilerin ve personellerin eğitim sorunu, üretim yönetimi sorunu, pazarlama yönetimi sorunu, ihracat sorunu, finansal yönetim sorunu, muhasebe yönetimi sorunu, nitelikli eleman sorunu, insan kaynakları sorunu, halkla ilişkiler sorunu, Ar-Ge sorunu, karar alma sorunu, idari ve teknik danışmanlık, rehberlik hizmetlerinden yoksunluk sorunu, kalite-standart sorunu, teknoloji sorunu gibi işletmecilik sorunları çerçevesinde yönetsel, sektörel ve bölgesel düzeyde işletme sorunlarına odaklanmak, tartışmak ve çözüm yolları aramak.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL43505	Yöneylem Araştırması	S	3	0	3	5
Amacı	Öğrencilerin karmaşık karar verme problemlerini bilimsel yöntemlerle analiz edebilme, modelleyebilme ve en uygun çözümü belirleyebilme becerilerini kazanmalarını sağlamaktır. Bu ders, işletme, mühendislik, ekonomi gibi alanlarda karşılaşılan planlama, kaynak dağıtımı, üretim, stok ve ulaştırma problemlerine sistematik bir yaklaşım geliştirmek					
İçeriği	Yöneylem araştırmasının temel kavramlarını ve yöntemlerini anlamaları, Gerçek hayattaki karar verme problemlerini matematiksel modellere dönüştürebilmeleri, Lineer programlama, ağ modelleri, ulaştırma, atama ve stok kontrolü gibi teknikleri uygulayabilmeleri, Nicel analiz ve optimizasyon tekniklerini kullanarak alternatif çözümler arasında en uygun karar verebilmeleri, Yöneylem araştırması yazılımlarını (örneğin LINDO, Excel Solver vb.) etkin şekilde kullanabilmeleri, Analitik düşünme, problem çözüme ve sistematik karar verme becerilerini geliştirmeleri					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL43503	İstatistik Paket Programları	S	3	0	3	5
Amacı	Öğrencilerin istatistiksel analizleri bilgisayar destekli olarak gerçekleştirebilmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrencilerin veri toplama, düzenleme, analiz etme ve yorumlama süreçlerinde kullanılan istatistik paket programlarını (örneğin SPSS, R, Excel, Minitab vb.) etkin şekilde kullanabilmeleri hedeflenmektedir.					
İçeriği	İstatistik paket programlarına genel bakış, Veri girişi, düzenlenmesi ve değişken tanımlama, Tanımlayıcı istatistiklerin hesaplanması (ortalama, medyan, varyans vb.), Grafikselleştirme (histogram, kutu grafiği, dağılım diyagramı vb.), Korelasyon ve regresyon analizleri, Hipotez testleri (t-testi, ANOVA, Ki-kare testi vb.), Güven aralıkları ve örneklem dağılımları, Faktör analizi, kümeleme analizi ve diğer çok değişkenli teknikler					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL46515	Uluslararası İşletme Yönetimi	S	3	0	3	5
Amacı	Öğrencilerin küresel ölçekte faaliyet gösteren işletmelerin yönetimiyle ilgili bilgi, beceri ve bakış açısı kazanmalarını sağlamaktır.					
İçeriği	Bölgesel ve Küresel Strateji, Çok Uluslu Şirketler, Üçlü Topluluk ve Uluslararası Ticaret, Uluslararası Politika, Uluslararası Kültür, Uluslararası Ticaret, Çok Uluslu Strateji, Organizasyon Stratejisi, Üretim Stratejisi, Pazarlama Stratejisi, İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejisi					



KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

DÖRDÜNCÜ YIL/8. YARIYIL

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL42002	Yatırım Projeleri Analizi	Z	3	0	3	5
Amacı	Yatırım projelerinin hazırlanması ve değerlendirilmesi sürecinde kullanılan bilimsel analiz yöntemleri ile sayısal teknikleri uygulama becerisinin kazandırılması.					
İçeriği	1) Temel Kavramlar ve Yatırım Projelerinin Sınıflandırılması, 2) Fizibilite Etüdünün Hazırlanması: Ekonomik Etüd, 3) Fizibilite Etüdünün Hazırlanması: Teknik ve Finansal Etüd, 4) Paranın Zaman Değeri, 5) Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesinde Temel Girdiler					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL45004	Pazarlama Araştırmaları	Z	3	0	3	5
Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere pazarlama araştırmasının temellerini, tekniklerini uygulamalarını öğrenme ve uygulama becerisi kazandırmaktır.					
İçeriği	Pazarlama araştırmasının aşamaları, pazarlama bilgi sistemi, istatistiksel analiz yöntemleri					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL46520	Örgütsel Davranışta Güncel Konular	S	3	0	3	5
Amacı	Örgütsel davranış alanında gelişen ve değişen yeni akımlar, yeni kuram ve kuramcılar konusunda bilgi vermek ve değişen örgütsel davranış literatürüne hâkim olmalarına yardımcı olmaktır.					
İçeriği	Yetki devri, psikolojik güçlendirme, zaman yönetimi, duygusal zekâ, iş-aile çatışması, nepotizm; sosyal kaytarma, öğrenilmiş çaresizlik gibi konulara değinilecektir.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL46514	Yönetimde Örnek Olay Analizi	S	3	0	3	5
Amacı	Çalışma hayatı içerisinde yaşanmış olaylar analiz edilerek yönetim alanındaki bilgilerin kavranması amaçlanmaktadır.					
İçeriği	Çalışma yaşamında karşılaşılmış sorunlar örnek olaylar olarak incelenerek analiz edilmektedir.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL46510	Yönetimde Güncel Yaklaşımlar	S	3	0	3	5
Amacı	Yönetim bilimindeki çağdaş yaklaşımlara hâkim olmak.					
İçeriği	Yönetim bilimindeki temel kavramları ve çağdaş yaklaşımları öğrenmek.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL46522	İş Hayatında Kişisel Gelişim	S	3	0	3	5
Amacı	Dersin amacı, iş dünyasının hızla değişen ekonomik, sosyal, kültürel, etik ve yasal koşullarında gerçek hayat problemleri ile uyumlu çağdaş kariyer planlama yöntemlerini tanıtmak ve öğrencilerin kendi yaşamlarına uyarlama becerisini kazandırmaktır. Kariyer Planlama, çalışanların değerleri ve ihtiyaçları ile iş deneyimleri ve fırsatları arasında en uygun ilişkiyi kurmayı amaçlayan bir sorun çözme ve karar alma sürecidir. Çalışanların daha mutlu ve işlerinde daha verimli olmalarını sağlar. Geleceğini tahmin edebilen, kendisini neyin beklediğini bilen, amacını ona göre belirleyen, yüksek motivasyona sahip, kendini işine adanmış çalışanlar yaratır. Bireysel uygulama yapılacak bir derstir. Kariyer planlama ve iş araştırmalarına stratejik bir yaklaşım sağlar.					
İçeriği	Bu ders, iş hayatında başarıya ulaşmak için gerekli olan beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini hedefler. Bu ders kapsamında öğrenciler, zaman yönetimi, iletişim becerileri, stres yönetimi, liderlik, problem çözme ve karar verme gibi konularda bilgi ve deneyim kazanırlar. Ayrıca, motivasyon ve özgüvenin artırılması, hedef belirleme ve planlama yapma gibi konular da ele alınarak öğrencilerin kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlanır. Bu ders, bireylerin kariyer hedeflerine ulaşmaları ve iş hayatında başarılı olmaları için gerekli olan temel yetenekleri kazanmalarına yardımcı olur.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL45516	Pazarlamada Yeni Trendler	S	3	0	3	5
Amacı	Pazarlama ortaya çıkan güncel uygulamalar hakkında bilgi sahibi olmak.					
İçeriği	Pazarlama kavramı ve pazarlama alanında ortaya çıkan güncel gelişme ve uygulamaların incelenmesi.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL45524	Uluslararası Lojistik	S	3	0	3	5
Amacı	Uluslararası lojistiğin kapsamı, uluslararası taşımacılık kuralları, tehlikeli madde taşımacılığı, teslim şekilleri konularında etkin olunması.					
İçeriği	Uluslararası taşımacılık türleri ve kuralları, tehlikeli madde taşımacılığı, teslim şekilleri, uluslararası anlaşmalar.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL45522	Pazarlama İletişimi	S	3	0	3	5
Amacı	İşletme çalışanları ile müşteri arasında olumlu bir iletişim ortamının kurulması ve bu iletişimin yönetilmesi sürecini analiz edilebilmesi için pazarlama iletişim araçlarının bir bütün olarak uygulayabilme ve stratejiler geliştirebilme amaçlanmaktadır.					
İçeriği	İletişim araçlarının pazarlama odaklı kullanımı, pazarlama iletişiminin elemanları yanında araştırma, planlama, uygulama, değerlendirme ve strateji geliştirme süreçlerini içermektedir.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL42514	Yönetim Muhasebesi	S	3	0	3	5
Amacı	İşletmenin faaliyette bulunduğu farklı çevrelerde uzun dönemde başarıyı yakalayabilmesi için gerekli olan maliyet ve performans bilgilerinin belirlenmesi; taktiksel ve stratejik kararların verilebilmesi açısından yönetim bilgi sistemleri tarafından toplanmış olan bilgileri işletme açısından faydalı bir biçime dönüştürebilmek amacıyla bir çerçeve oluşturulmaya çalışılması; yönetim muhasebesinin halihazırda kullandığı yöntemlerin incelenmesi ve işletmenin denetimi için kullanılmakta olan bir takım yöntemlerin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.					
İçeriği	Yönetim muhasebesinin tanımı ve önemini öğretmek Maliyet kavramı ve yönetim açısından geçerli maliyet türlerini öğretmek Maliyetleme sistemlerini ve bütçelemeyi öğretmek Maliyetlerle üretim hacmi ve kar/zarar arasındaki ilişkileri öğretmek Kar fonksiyonu ve uygulama alanlarını öğretmek.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL44504	Şirketler Hukuku	S	3	0	3	5
Amacı	Türk ortaklıklar hukukuna ilişkin temel esasların tanıtılması ve bunun diğer hukuk sistemleriyle olan fark ve benzerliklerinin ortaya konmasıdır.					
İçeriği	Ortaklık, Kolektif Şirket, Komandit Şirket, Anonim Şirket, Limited Şirket					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
IKT42802	Türkiye Ekonomisi	S	3	0	3	5
Amacı	Dersin amacı öğrenciye Türkiye ekonomisinin geçmişi ve bugünkü durumu ile ilgili bilgi vermektir. Cumhuriyet döneminde yaşanmış ve ileride karşılaşılabilecek olası iktisadi olayları anlama, yorumlama ve sorunlara çözüm üretebilme yeteneğini kazandırmaktır.					
İçeriği	1) 1923-38 Dönemi Türkiye Ekonomisi, 2) 1939-50 Dönemi Türkiye Ekonomisi; İkinci Dünya Savaşı yıllarında ve sonrasında Türkiye’de ve Dünya’da gelişmeler, 3) 1950-1960 Döneminde Liberal Kalkınma politikası; uygulamalar ve sonuçları, 4) 1960-1978 Dönemi; İlk Üç Kalkınma Planları döneminde ekonomide gelişmeler, kazanımlar ve geleceğe aktarılan sorunlar, İthal ikameci sanayileşme modelinin uygulanması ve sonuçları					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL45526	Dijital Pazarlama	S	3	0	3	5
Amacı	E- pazar yapısı içerisindeki yeni işletmecilik anlayış ve uygulamalarının öğrenilmesidir. Sanal ortamda yapılan ticaret uygulamalarını kavrayabilme; dünyadaki ve Türkiye'deki elektronik ticaret uygulamalarını tanıyabilmektir.					
İçeriği	Bu derste, dijital pazarlamada temel kavramlar, dijital pazarlama işlemlerinde taraflar, dijital pazarlamanın teknolojik gerekleri, web temelli işletme biçimleri ve uygulamaları ile elektronik iş modelleri tartışılacaktır.					

KODU	DERSİN ADI	S/Z	T	U	K	AKTS
ISL43508	Çok Değişkenli İstatistiksel Analiz	S	3	0	3	5
Amacı	Çok Değişkenli istatistik ile ilgili kavramları tanıtmak, veri analizinde bu istatistiksel yöntemlerin nasıl kullanılacağını ve sonuçları ile ilgili yorum yapmayı öğretmek. Öğrencilerin gerçek veri setleri üzerinde çok değişkenli istatistiksel analiz yapabilmesini sağlamak.					
İçeriği	Temel bileşenler, Faktör analizi, Kanonik korelasyon analizi, Diskriminant analizi, Çok değişkenli varyans analizi, boyut indirgeme, Çok değişkenli sınıflandırma ve kümeleme, parametrik kestirim, Logistic Regresyon Analizi, kümeleme analizi, Çok boyutlu ölçekleme, Çok boyutlu ölçekleme uygulaması, Çok değişkenli kovaryans analizi, Kesikli çok değişkenli analiz.					

Bölüm Kurul Kararı

*06.11.2025 tarih ve 30/64 sayılı Bölüm Kurul Kararı ile belirlenmiştir.

Program Bilgisi

Öğrencinin mezun olabilmesi için en az 240 AKTS ders alması ve Zorunlu Yaz Stajından başarılı olması, aldığı derslerden en az ikisinin OSD kodlu dersler olması gerekmektedir.

Kısaltmalar

S: Seçmeli Ders

Z: Zorunlu Ders

T: Teori

U: Uygulama

K: Kredi

AKTS: Avrupa Kredi Transfer Sistemi